

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 发表 2026 秋冬「天际微光」系列

简练实用设计，演绎静谧的季节更迭美感

新加坡，2026 年 8 月 7 日 — CHARLES & KEITH 正式推出 2026 秋冬天际微光 (**Light Beyond the Horizon**) 系列。设计灵感源于季节更迭时的蜕变与沉淀，透过本季鞋履与包款配件，描绘告别过去、迎向清晰与希望的旅程，邀请每个人在新季之中迈向崭新篇章。

随着季节步调渐缓，喧嚣转化为平静与安稳。本季企划精准捕捉这段转变，于前卫与内敛、厚实与轻盈、俐落结构与流畅线条之间自由切换。旧有元素经重新演绎，精致的当代廓形应运而生，悄然承载着对未来的希望。在季节的循环中，放手迎来新生契机。

本季视觉形象注入了率性不羁的文艺复兴精神，透过现代视角，将前卫个性与当代工艺相互揉合。单品强调混搭层次与灵活多功能的设计，以及季节性材质纹理，打造一系列风格多元的日常必备单品，在实用机能与个人品味之间取得平衡。

秋季主打 **Ginevra** 大型托特包，不论手提或肩背，皆能随身体律动衬出流畅优美的轮廓。专为通勤与日常需求设计的 **Ginevra**，打破传统职场包款的刻板框架，在专业与休闲之间轻松切换。此外，本季也同步推出多款包型，从柔软肩背包、流浪包到丹宁包款，以深邃的色彩层次与精致比例，因应各种穿搭场合。

延续个性与工艺结合的精神，**Aether** 玛莉珍鞋定调秋季鞋款刚柔并济的时髦态度。大胆将金属孔眼与铆钉融入简洁俐落的平底鞋型，揉合优雅与叛逆，为日常造型增添率性细节。除主打鞋款外，全系列也包含乐福鞋、及膝靴与雕塑跟鞋，透过深棕、经典黑及光泽刷色材质，展现内敛深邃的秋冬形象。

CHARLES & KEITH

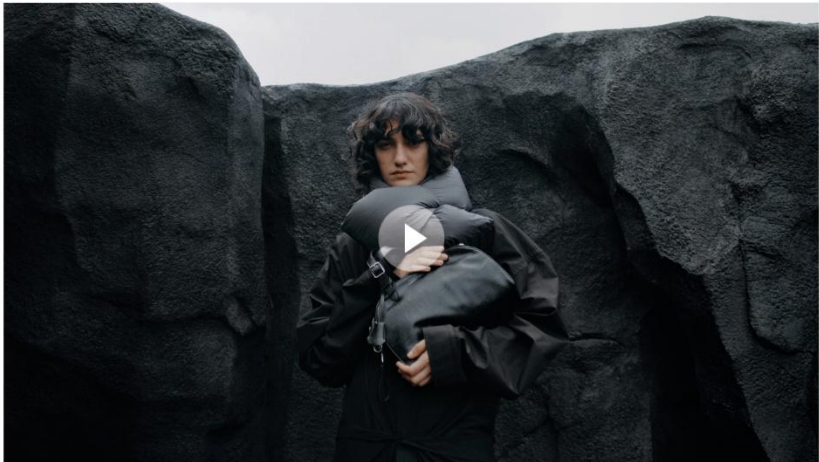
为秋冬造型注入玩味细节，季节限定吊饰从温暖怀旧的秋日景致汲取灵感，以深棕色调演绎小狗、森林小动物，以及橡实、松果等自然元素，营造浓厚的季节氛围。温暖色调与俏皮巧思相映成趣，可随心妆点于日常包款，为造型增添独具个性的细节。

CHARLES & KEITH 2026 秋冬系列将于 **2026 年 8 月 11 日** 起，于门市及 **CHARLESKEITH.COM** 官方网站正式发售。

LIGHT BEYOND THE HORIZON

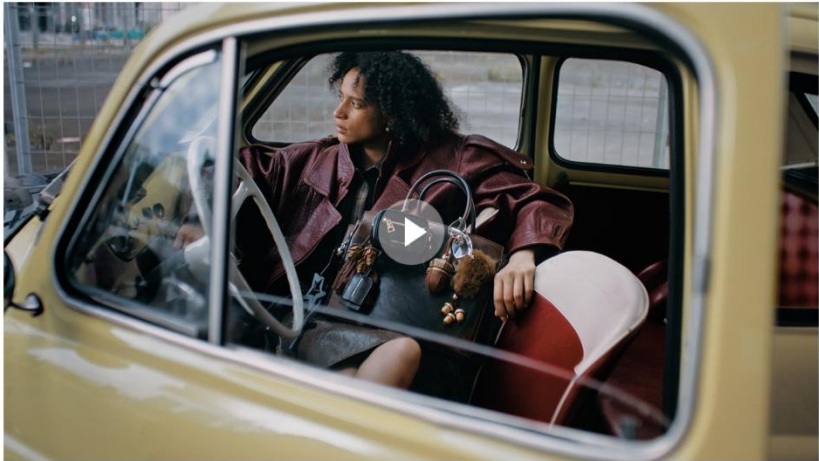
FALL WINTER 2026

CHARLES & KEITH



FALL WINTER 2026

LIGHT BEYOND THE HORIZON - CHAPTER 1

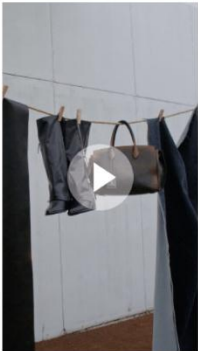


FALL WINTER 2026

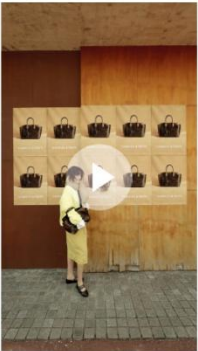
LIGHT BEYOND THE HORIZON - CHAPTER 2



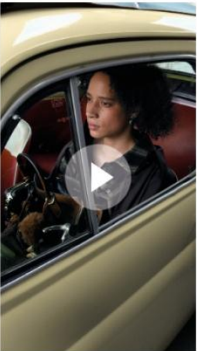
BEYOND THE FRAME



WHERE THE WIND BLOWS



A QUIET ADDITION



IN MOTION:
DO YOU HAVE A...



WHERE THE WIND BLOWS



GOING PLACES



AETHER FORMS & WAYS

LIGHT BEYOND THE HORIZON

FALL WINTER 2026

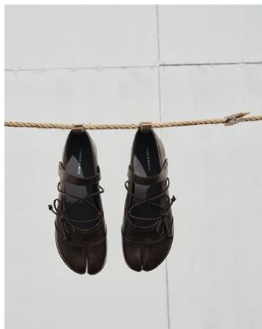
CHARLES & KEITH



LIGHT BEYOND THE HORIZON

FALL WINTER 2026

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

Note to editors:

Discover the new Fall Winter 2026 Collection on [Dropbox](#).

About CHARLES & KEITH

Fashion label CHARLES & KEITH was established in 1996 with a vision to build a global brand that is self-assured and empowering, imparting confidence to all women.

From a single shoe shop in Singapore to an international network offering dynamic experiences across retail and online, CHARLES & KEITH is always consumer first and aims to unlock an aspirational brand experience that remains attainable. It creates collections – shoes, bags, eyewear, accessories and fashion jewellery – that enables women to express themselves.

Striving to make fashion more accessible and never compromising on creativity, the brand challenges the convention that fashion is for the few.