

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

#SUMMERSCALLING: 盛夏正当时

相约在金色余晖之中



SINGAPORE, 17 April 2026 - 夏天是一种被光线、触感与色彩唤醒的状态。

CHARLES & KEITH 推出 **Summer's Calling: Endless Summer** 系列，以轻盈节奏与悠长日光为灵感，描绘属于盛夏的从容与乐观。整体设计在度假氛围与日常穿搭之间取得平衡，融合了丰富的材质与充满冒险的季节，让单品无论置身城市街头或海岸场景，都同样自在成立。本次系列分为两大篇章——**Picnic Day** 与 **Cruisin' By**，从阳光洒落的午后延伸至微风轻拂的夜晚，不仅捕捉夏日当下，更延续为历久不退的日常风景。

首波登场的 **Picnic Day**，深刻描绘出说走就走的夏日片刻。经典包款 **Ida** 与 **Philomena** 以更大胆的季节元素重新演绎，透过拉菲草材质与立体花卉装饰的结合，增添层次与细节设计感。趣味十足的水果造型吊饰为整体注入轻快气息，编织纹理与 **flyknit** 细节则进一步延伸触感的丰富度。同步推出的草编鞋履系列，让整体造型从头到脚自然串连，展现看似随性却精致到位的夏日穿搭。

CHARLES & KEITH

Cruisin' By 有着更俐落洗链的节奏，并以主打包款 **Delfina** 为核心展开。这系列延伸出流线感 **duffle** 包与两款肩背包，完美兼具了实用性与设计感。标志性的金属五金细节持续成为视觉焦点，并透过更细腻的工艺处理，展现低调却鲜明的个性。

延伸至整体系列，**Nautical** 航海系列则细腻的海洋风格贯穿其中。流动感条纹与暖调棕色交织出柔和的航海氛围，从结构托特包、轻松束口设计到小巧肩背包，皆能自在切换于城市与海岸之间。点缀其中的贝壳吊饰，为每一款造型留下属于夏天的个人印记。透过编织与条纹元素的交错运用，系列展现出兼具风格与实穿性的轮廓，回应现代女性对多元穿搭的需求。

每一年，品牌皆透过全球城市据点打造沉浸式体验，让产品、城市与社群自然交会。**Summer' s Calling** 不只是系列发表，更是一种连结方式——将夏日的感受转化为可被体验的生活场景，于不同城市中持续延展。

今年，**CHARLES & KEITH** 将于上海淮海中路打造期间限定快闪空间，以鲜明的珊瑚橘为主视觉，构筑专属于 **Endless Summer** 的城市据点。空间设计如同一段夏日旅程，结合沙雕、品牌主题船等互动装置，打造多个拍照打卡场景。现场亦设有拼贴手作区，访客可透过集章体验串联整体动线。融合探索、创作与时尚，这场体验完整呈现本次企划的核心精神——将「夏日仪式感」转化为每个人都能参与、并自由诠释的共享体验。

CHARLES & KEITH Summer' s Calling 系列将于 2026 年 4 月起于全球门市与官方网站 **CHARLESKEITH.COM** 正式上架。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

Note to editors:

Discover the Summer's Calling collection on [Dropbox](#).

About CHARLES & KEITH

Fashion label CHARLES & KEITH was established in 1996 with a vision to build a global brand that is self-assured and empowering, imparting confidence to all women.

From a single shoe shop in Singapore to an international network offering dynamic experiences across retail and online, CHARLES & KEITH is always consumer first and aims to unlock an aspirational brand experience that remains attainable. It creates collections – shoes, bags, eyewear, accessories and fashion jewellery – that enables women to express themselves.

Striving to make fashion more accessible and never compromising on creativity, the brand challenges the convention that fashion is for the few.