

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 正式宣布赵今麦成为品牌代言人

新加坡，2026 年 7 月 22 日 —— CHARLES & KEITH 正式宣布演员赵今麦成为品牌代言人。作为新生代演员中的代表人物，赵今麦凭借自然真实的个人魅力、不断突破自我的表演实力以及鲜明的时尚表现力，赢得了广泛关注与喜爱。从童星到如今独当一面的新生代演员，赵今麦的成长轨迹被一代年轻消费者共同见证。她始终以真诚、自信的姿态探索更多可能，在不同角色与人生阶段中不断完成蜕变。

这份兼具少女成长感与现代都市气质的独特魅力，与 CHARLES & KEITH 所倡导的当代女性精神不谋而合。一直以来，品牌始终相信时尚不仅是风格的表达，更是陪伴每个人探索自我、成就自我的过程。随着 2026 年秋冬全新主题理念「随我成为」的揭露，更好的诠释了 CHARLES & KEITH 希望成为陪伴女性自由探索多元身份与无限可能的伙伴，以包容、轻松且充满愉悦感的时尚体验，鼓励每个人忠于内心，在不断变化的人生阶段勇敢成为想成为的自己。而此次与赵今麦携手，既是与当代女性精神的一次深度共鸣，也标志着 CHARLES & KEITH 将开启全新的发展篇章。

谈及此次携手，CHARLES & KEITH 品牌相关负责人表示：

“我们非常高兴欢迎赵今麦加入 CHARLES & KEITH 品牌矩阵。她所展现出的自信、独立与不断成长的精神，与品牌长期以来坚持的价值观高度契合。无论是在表演事业中

CHARLES & KEITH

的持续突破，还是在个人风格上的自然表达，赵今麦始终以真实且充满力量的方式与年轻一代建立连接。

CHARLES & KEITH 一直致力于鼓励每个人勇敢表达自我，拥抱独特个性。我们期待与赵今麦共同开启这段充满创造力与灵感的旅程，通过更多具有温度的故事和全球化的品牌企划，持续传递自信、创意与现代女性精神，为消费者带来更多关于风格表达与自我探索的启发。”

对于成为 CHARLES & KEITH 品牌代言人，赵今麦表示：

“演员的工作让我有机会不断体验不同的人生、情感和视角，也让我更加理解表达自我的意义。一直以来，我都很欣赏 CHARLES & KEITH 所传递的自信态度与现代精神，它不仅关注时尚本身，更鼓励每个人找到属于自己的表达方式。

此次能够成为品牌代言人，我感到非常开心和荣幸。期待未来与 CHARLES & KEITH 一起探索更多可能，在不断成长与尝试中收获新的灵感，也将这些美好的体验分享给更多人。”

作为 CHARLES & KEITH 品牌矩阵的重要成员，赵今麦的加入进一步彰显了品牌持续深耕年轻消费群体的决心。她所展现出的自信、独立与持续突破自我的精神，恰恰映照着许多中国女性从校园走向职场、从青涩走向成熟的人生阶段。这种真实且具有陪伴感的成长故事，也与 CHARLES & KEITH 长期以来陪伴消费者共同成长的品牌历程不谋而合。

CHARLES & KEITH

创立以来，CHARLES & KEITH 持续在变化中创新与发展，并不断通过设计、创意与文化表达与新一代消费者建立连接，此次携手赵今麦正是深化本土市场沟通的重要一步。

未来，品牌也将通过更多贴近当代女性生活与情感需求的内容表达，与消费者共同探索成长过程中的无限可能，鼓励每个人以自信姿态书写属于自己的精彩故事。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

Note to editors:

Discover the press materials featuring Zhao Jinmai on [Dropbox](#).

关于 CHARLES & KEITH

时尚品牌 CHARLES & KEITH 创立于 1996 年，以建立一个兼具自信和力量的国际品牌为愿，透过时尚的影响力鼓励所有女性挖掘内在自信。

从新加坡的单一鞋店开始发展至全球，提供实体店面和线上商店，CHARLES & KEITH 始终以消费者为优先，致力于创造理想且实际的品牌体验。透过全系列单品包含鞋履、包袋、墨镜、配件和首饰，持续激励女性们展现真实自我。

在坚持创意至上的同时，CHARLES & KEITH 力推时尚触手可及，以行动颠覆时尚专属小众的传统观念。