

# CHARLES & KEITH

## PRESS RELEASE

### 种子的节奏·花开之舞

#### CHARLES & KEITH 2026 春季系列

新加坡, 2026 年 1 月 13 日- 在不断前行的世界里, 改变从不喧哗, 却始终存在。它像一种隐约却稳定的节奏, 牵引着我们成长、调整步伐, 也重新定义自我表达。2026 春季, CHARLES & KEITH 将目光投向自然界最诗意的转变之一, 一颗种子苏醒、向光伸展, 最终绽放成花的旅程, 作为本季灵感起点。

围绕「更新」、「流动」与「自我演进」的核心概念, 2026 春季系列描绘成长的律动感。蜕变不再是急促的冲刺, 而是一场带着节奏的舞动, 由内在直觉引领, 以从容与优雅前行。从种子到花朵, 每一个阶段都映照着一种力量: 在保持根基的同时, 拥抱改变所带来的美好。

系列核心 **Scottie** 包款, 正是稳定与流动之间的完美平衡。标志性的锁头元素如同精神锚点, 提醒着在转变之中, 保持内在的定心与力量。为都会女性而设计, **Scottie** 系列以俐落线条结合不费力的精致感, 呈现一系列适合城市节奏的日常包款。每一款皆配有锁头吊饰与可调节侧扣设计, 在风格与实用性之间取得细腻平衡。包含趋势感十足的 **Duffle** 包、两种尺寸的高质感购物托特包, 以及线条雕塑感十足的水桶包, 为一整天的不同场景注入安定而自信的存在感。

延续春季氛围的是 **Blossom Capsule** 系列, 将盛放中的春天转化为轻柔而诗意的设计语言。藤蔓意象的背带细节、轻盈比例的水桶包与肩背包轮廓, 以及如花瓣律动般的雕塑感鞋履, 让花卉元素不再只是装饰, 而是流动中的姿态。每一个细节都带着温柔与节奏, 诠释自然苏醒时的静谧优雅。系列并搭配多款花卉造型包包吊饰, 包括玫瑰、郁金香, 以及俏皮可爱的 **Dodie Beary Bee-tiful Charm**, 可自由搭配本季多款包型, 为造型增添个人化趣味。

## CHARLES & KEITH

春季的「更新」也延伸至本季标志性色彩——薄荷绿与柔粉色。这两款主打色调点缀于多款人气设计中，如 **Duo** 多口袋编织背带斜背包 与 **Hazel** 蝴蝶结系列，为整体注入清新却振奋的能量。围绕着主色调展开的，是一组富有层次的色彩风景：象征种子的沙色与暖棕、如初芽般的绿意色阶，以及逐渐绽放的柔和粉色，交织出一幅关于成长、希望与流动感的春季画面。

整个系列的设计细节回应着自然的有机元素，编织纹理如藤蔓般延展，线条在结构与柔软之间取得平衡，轮廓随着行动而展开。这样的对比，正是 **2026** 春季的核心讯息：成长既有力量，也能极其优雅。

**CHARLES & KEITH 2026 春季系列** 将于 **2026 年 1 月** 起于全球实体门市及 **CHARLESKEITH.COM** 正式上市。



# CHARLES & KEITH

## Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

## Note to editors:

Discover the new CHARLES & KEITH Spring 2026 collection on [Dropbox](#).

## About CHARLES & KEITH

Fashion label CHARLES & KEITH was established in 1996 with a vision to build a global brand that is self-assured and empowering, imparting confidence to all women.

From a single shoe shop in Singapore to an international network offering dynamic experiences across retail and online, CHARLES & KEITH is always consumer first and aims to unlock an aspirational brand experience that remains attainable. It creates collections – shoes, bags, eyewear, accessories and fashion jewellery – that enables women to express themselves.

Striving to make fashion more accessible and never compromising on creativity, the brand challenges the convention that fashion is for the few.