

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 发布 2026 春节系列「步履之间」



新加坡 · 2025 年 12 月 10 日 – CHARLES & KEITH 以崭新视角迎接象征活力与前进能量的马年，聚焦于移动所带来的更新与流动感。本季主题「步履之间」以返家旅途为灵感，不仅指抵达某个目的地，更是一段向内回归、重新与自我连结的旅程。在生活节奏的转换中，捕捉前行、停驻、转折与再出发的美好时刻。系列视觉以温润的翡翠绿与柔和花瓣粉描绘轻盈气息，营造如呼吸般的韵律。温柔却坚定的步伐，每一次停下都是为了沉淀、整备，迎接下一个崭新的开始。整体氛围象征以更自在的姿态开启新年度的全新篇章。

2026 春节系列以马年的奔放活力为灵感，将节庆喜悦融入专为现代女性打造的实用单品。经典 Sammie 与 Hazel 包款以繁荣红、俏皮粉与优雅奶油色焕新亮相，象征热情、乐观与全新开始。每款包袋皆点缀专属骏马吊饰，象征生命力与向前迈进，透过细节提醒在新的一年里勇于

CHARLES & KEITH

拥抱变化。从珍珠结饰到蝴蝶结，各项巧思展现流动、转化的节奏，同时融入恰到好处的节庆气息。配件方面，幸运饼干与摇摇木马造型吊饰，以轻盈趣味为节日造型增添欢乐氛围。系列同步推出儿童包款，让亲子能在年节时光打造跨世代的时髦穿搭。全系列兼具喜庆魅力与百搭特质，陪伴每一次转变、回归，以及迎向新篇章的重要时刻。

今年新春，**CHARLES & KEITH** 亦升级个人化服务体验，凡购买托特包、手拿包或礼物袋，即可享有免费客制化双字母刺绣服务，或是选择春期限定的红色烫金烙印，为赠礼增添节庆仪式感。客制化服务仅限中国、新加坡、韩国与日本指定旗舰店及特选门市。为迎接马年到来，活动期间凡消费即可获得金色火焰马图腾红包袋，象征繁荣昌盛，并承载者品牌对来年的美好祝福。

春节系列将于 **2026 年 1 月**于 **CHARLES & KEITH** 官网与门市同步上架发售。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

Note to editors:

Discover the new CHARLES & KEITH Lunar New Year collection on [Dropbox](#).

About CHARLES & KEITH

Fashion label CHARLES & KEITH was established in 1996 with a vision to build a global brand that is self-assured and empowering, imparting confidence to all women.

From a single shoe shop in Singapore to an international network offering dynamic experiences across retail and online, CHARLES & KEITH is always consumer first and aims to unlock an aspirational brand experience that remains attainable. It creates collections – shoes, bags, eyewear, accessories and fashion jewellery – that enables women to express themselves.

Striving to make fashion more accessible and never compromising on creativity, the brand challenges the convention that fashion is for the few.