

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 2025 秋季系列

自在漫游：自由与实用的对话

新加坡，2025 年 8 月 4 日 – CHARLES & KEITH 2025 秋季系列以「自由奔放」与「结构秩序」之间的张力为灵感，描绘灵魂与意识合而为一的时尚态度。汲取波希米亚精神的浪漫精髓，透过无所畏惧的设计视角，大胆演绎女性魅力的多重层次与真实姿态。

本系列强调冲突美感，跳脱功能与风格的二元对立，在现实生活的秩序里绽放个性。透过麂皮、金属扣与铆钉的运用，突破既有的轮廓边界，注入兼具理性与冒险精神的崭新面貌。细节设计阐述个人风格印记，展现对制式美学的低调反叛。大地色调与丰富纹理构筑整体基调，结合不对称比例与柔美轮廓，呈现新颖的视觉张力。经典芭蕾舞鞋换上金属配件，转化为更具态度的玛莉珍鞋；俐落猫跟鞋透过可拆式靴筒与铆钉细节，实现风格转换的可能性；膝上长靴则在舒适感中加入结构性设计，呈现造型与机能兼具的效果。

「多元穿搭」是贯穿本系列的核心精神，**Gael** 两穿细跟长靴呼应品牌的创新风格，可拆靴筒设计同时拥有细跟鞋的优雅和长靴的帅劲。**Gael** 铆钉玛莉珍鞋则以交叉带和金属细节重塑经典轮廓，展现浪漫与实穿并存的美感。

Darra 切尔西靴也充分体现出时尚与功能性的完美平衡，造型大胆却易于驾驭，锯齿厚底搭配流线鞋身，缔造视觉高度与舒适脚感兼具的秋日选择，推出黑、酒红与米色三款配色，为造型带来强而有力的态度宣言。

CHARLES & KEITH 秋季系列包款延续本季主题，推出 **Victoria** 与 **Khai** 系列。**Victoria** 系列以俐落柔软的轮廓为主轴，包含一款大容量结构托特包与长型肩背包。造型简约却不失雕塑感，融入

CHARLES & KEITH

腰带设计展现优雅与力量兼具的摩登气质。从通勤日到周末时光皆可无缝转换，低调却有辨识度，完美呼应品牌一贯的极简设计。

呼应本季波希米亚的自在氛围，**Khai** 环保麂皮肩背包传递柔和感受，柔软垂坠的包身流露慵懒气质。色彩灵感源于咖啡世界，燕麦奶拿铁般温润的黄褐色、宛如新鲜萃取的浓缩咖啡棕，散发出低调而高级的气息。麂皮材质带来温暖的秋日质感，垂坠包身搭配低调金属细节，简约隽永又不失现代感的精致风格，轻松融入日常穿搭。

全系列设计以丰富材质铺陈视觉层次，仿旧皮革与柔软麂皮交织出质感深度，搭配适度点缀的金属元素，皆为简约设计注入一丝态度。配色围绕温润大地调与烘焙咖啡色系展开，营造出宁静沉稳的季节氛围。本系列单品为讲究风格与自信步调的现代女性所打造，不只是穿搭的点缀，更是实用的时尚日常选品。

CHARLES & KEITH 2025 秋季系列将于 **2025 年 8 月 12 日**起，在零售门市及

CHARLESKEITH.COM 官方网站贩售

CHARLES & KEITH

媒体联系：

CHARLES & KEITH 全球新闻办公室

电话：+65 6590 7700

电子邮件：PublicRelations@charleskeith.com

编辑备注：

于 [Dropbox](#) 探索全新 2025 秋季系列。

About CHARLES & KEITH

Fashion label CHARLES & KEITH was established in 1996 with a vision to build a global brand that is self-assured and empowering, imparting confidence to all women.

From a single shoe shop in Singapore to an international network offering dynamic experiences across retail and online, CHARLES & KEITH is always consumer first and aims to unlock an aspirational brand experience that remains attainable. It creates collections – shoes, bags, eyewear, accessories and fashion jewellery – that enables women to express themselves.

Striving to make fashion more accessible and never compromising on creativity, the brand challenges the convention that fashion is for the few.