CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

EMBARGO DATE: 30 APRIL 2025

CHARLES & KEITH 携手北京珠宝品牌 YVMIN 推出「熟透的果子」联名系列

2025 年 5 月 6 日，新加坡 — CHARLES & KEITH 与北京先锋珠宝品牌 YVMIN 合作推出「熟透的果子」联名系列，将夏天稍纵即逝的热情氛围转化为日常配戴的艺术品。这次联名以成熟的水果为灵感，不光只是季节性代名词，而是把它当成一种情感、回忆与青春的象征。透过雕塑感十足的饰品设计，以及充满趣味的鞋款与包款，带你进入一场感官旅程，探索内在渴望、喜悦与自我表达的富饶模样。

联名设计灵感来自盛夏的水果，全系列包含一款包、一双凉鞋以及五个吊饰。藉由 CHARLES & KEITH 的创新都会美学与 YVMIN 的艺术解构语言相融合，生动地表达生长、成熟和转变的过程就像是果实从青涩到成熟的过程。

我被一颗水果所吸引，它静静地悬挂在树枝上——被包裹着，等待即将成熟而落下的时刻」YVMIN 设计师张晓宇回忆道。「这是果实在成熟前抵抗成熟地心引力的脆弱时刻。当它准备落下时，它不仅仅是坠落，而是希望有人伸出手接住它，就像以一种意料之外但有意义的方式与某人建立连结。」延续此灵感，这系列就像是一首献给女性成长历程的情诗。透过轻松俏皮的设计语言，捕捉转变过程中的美感、自我探索的张力，以及表达自我的自由，邀请我们找回内在最真实、有活力的本质。

CHARLES & KEITH

本系列以清爽活泼的色彩为主视觉，藉由不同元素之间的相互碰撞来演绎夏日清新的自然气息。套上藤蔓网的柔软 Ally 抓皱包、藤蔓绕踝凉鞋，除了呈现夏日绿意的清爽色泽，也隐约流露出细腻的女性特质。

光泽感十足的水果吊饰们拥有多种可能性，让你尽情发挥想像力！可以是装饰包包、鞋子的个性化配件，也能作为发饰、耳环，甚至是项链坠饰穿戴，展现百变风格。每款吊饰都诉说着一段故事 —「绿骑士」青苹果的流线细节仿佛春日骑士匆匆略过；「草莓精灵」选用具触感的材质制作，留下如同甜蜜记忆般的余韵；「葡萄很仙」如宝石般呈现在阳光下闪耀缤纷色彩，唤起少女无忧无虑的自由感；「小熊樱桃」的闪亮外型极具存在感，像是空气中随时弥漫着香甜气味，演绎夏日稍纵即逝的欢乐时光；「粉果儿」加入金属光泽的红苹果闪耀夺目，宛如少女般朝气蓬勃。它们共同体现了此次联名的核心—赞颂女性表达风格的无限可能。

当你轻启礼盒时，同时也是打开一场唤醒感官的夏日仪式。硕大的手绘苹果联名印衬于联名包装上，搭配随附的绿色网袋，则让人联想到坐落在茂密枝蔓间的缤纷果实，立即带来温暖和喜悦的感觉。

「夏日水果屋」将于 2025 年 5 月 1 日至 11 日限时开启。快闪店特别选址上海时尚地标——西岸梦中心，作为时下热门艺术综合体，西岸梦中心将作为此场盛夏邀约的舞台，见证时尚与艺术在江畔之际碰撞出的全新火花。快闪店独家呈现完整联名体验，包含精选组合、限定设计，以及丰富的互动体验与「夏日水果屋」手机挂饰、限定款水果纹身贴纸等周边，邀请顾客用自己的创意探索该系列。

YVMIN x CHARLES & KEITH 联名系列将于 2025 年 5 月 6 日正式上市。您可以在 CHARLES & KEITH 指定门市、官方 APP、官方微信、天猫旗舰店、抖音商城及 CHARLESKEITH.COM 官网购入限量连名单品。

CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH

媒体关系：

CHARLES & KEITH Global Press Office
電話：+65 6590 7700
郵件：PublicRelations@charleskeith.com

附注：

请于 Dropbox 查看更多 YVMIN x CHARLES & KEITH 联名设计

关于 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 成立于 1996 年，以打造一个自信且具有赋权力量的全球品牌为愿景，透过时尚赋予女性自信和力量。

从位于新加坡的一间独立鞋店扩展至全球市场，同时在实体店和线上平台提供丰富多样的服务和体验。 CHARLES & KEITH 注重顾客的需求和体验，透过一系列鞋履、包袋、墨镜、首饰和配件，激励女性勇于表达自我。

从未妥协创造力的 CHARLES & KEITH 致力于将时尚潮流塑造成人人都有权利追求的乐趣。