

# CHARLES & KEITH

## PRESS RELEASE

### CHARLES & KEITH 与 BLVCK PARIS 联手重新演绎现实主义 纯黑美学新作即将上市

新加坡, 2024 年 9 月 20 日——CHARLES & KEITH 携手由法国设计师 Julian O'hayon 于 2017 年创立的法国黑色生活品牌 BLVCK PARIS, 最新联名即将上市! 以纯黑极简系设计作为品牌主轴概念, BLVCK 推出许多彻底改变业界并超越传统规范的高质感单品, 提倡品质与设计兼容的生活风格, 并享受个人独有的生活方式至关重要。本次与 CHARLES & KEITH 的合作不仅代表东西文化交融, 更体现了双品牌致力于突破自我界限、重新定义风格的创作理念。

探索现实与数位之间的虚实交集, #CharlesKeithxBLVCK 系列藉由打破旧有轮廓与大众会有预期心理, 鼓舞人们勇于挑战传统以全新方式体验时尚。

本系列包含四件个性大胆的纯黑作品: 一双中性前卫的长靴、两款带有玫瑰装饰的百搭包款, 以及可爱又极具态度的泰迪熊吊饰。每款设计都展现了双方秉持着时尚不需牺牲实用性的品牌精神, 尤其适合喜爱追求突破自我又不想放弃功能性的前卫时髦爱好者。

本次品牌也推出一系列由 AI 生成的形象照。在看似常见的生活场景却皆为虚拟的数位背景中展示联名单品, 不仅表达了本次重新演绎现实的核心概念, 更使我们能进一步探索平凡与非凡之间的微妙对比。

CHARLES KEITH x BLVCK 为官网独家贩售的联名系列, 将于 9 月 25 日开放注册预购资格、9 月 27 日预售, 正式发布日为 10 月 1 日。除此之外, CHARLES & KEITH 与 BLVCK 将在全球选定数家门市推出限定体验空间, 让顾客们有机会亲身体会联名单品的魅力。藉由新科技的辅助, 品牌得以将本次联名主题应用于空间陈设, 虚实交错的模糊界限使参观者能藉由全新的视角体验时尚、重新想像现实的可能性。想知道各门市资讯, 请持续关注后续消息!

# CHARLES & KEITH



# CHARLES & KEITH

## Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

## Note to editors:

Discover the new CHARLES KEITH x BLVCK Collection on [Dropbox](#).

## 关于 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 成立于 1996 年, 以打造一个自信且具有赋权力量的全球品牌为愿景, 透过时尚赋予女性自信和力量。从位于新加坡的一间独立鞋店扩展至全球市场, 同时在实体店和线上平台提供丰富多样的服务和体验。CHARLES & KEITH 注重顾客的需求和体验, 透过一系列鞋履、包袋、墨镜、首饰和配件, 激励女性勇于表达自我。从未妥协创造力的 CHARLES & KEITH 致力于将时尚潮流塑造成人人都有权利追求的乐趣。

## 关于 BLVCK PARIS

BLVCK PARIS 是由法国设计师 Julian O'hayon 于 2017 年创立的生活风格品牌, 其中最具讨论性的特色为「全黑」设计, 并以其简约舒适、高品质及反奢华等理念深受年轻世代的喜爱, 受到数百万社群媒体粉丝喜爱。从视觉创作内容到各类商品, BLVCK 致力于追求品质和设计感, 为大众提供更加理想的生活方式。迄今为止, 该品牌门市已拓展至加州、东京、台北、台中、香港和澳门等地。