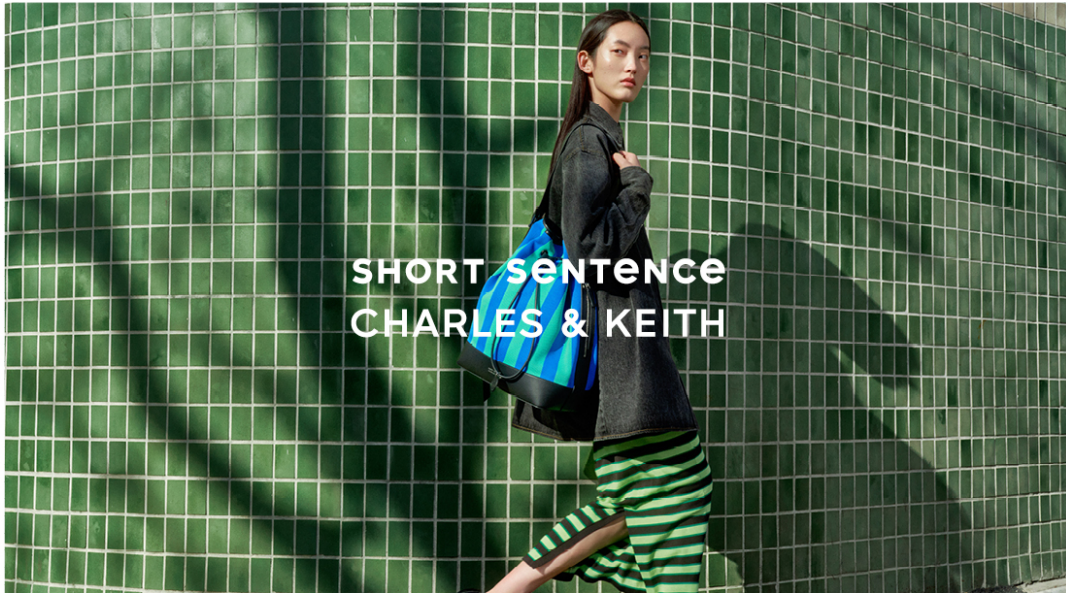


# CHARLES & KEITH

## PRESS RELEASE

### CHARLES & KEITH 携手上海时装品牌 SHORT SENTENCE 推出 RIDING ON A BREEZY DAY 自在穿行系列



新加坡，2024年3月1日——CHARLES & KEITH 携手上海时装品牌 Short Sentence 深度探索现代都会生活美学，推出「RIDING ON A BREEZY DAY」自在穿行系列，涵盖两款水桶包及一款玛莉珍鞋。

Short Sentence 创立者兼设计师管林分享：「本系列命名的『穿行』，意为穿越城市纷繁的心理状态，同时捕捉生活在都市中的人们以自己的步调节奏寻求个性表达与内心自洽的生活面貌。」

「我们聚焦在城市生活的多个场景，用镜头记录下典型都会女性的通勤状态，透过她们在日常通勤的模样清楚传达本次联名的主题和精神。」她继续说道。

# CHARLES & KEITH

本系列设计深植于轻松生活的视角，以创新手法演绎 Short Sentence 经典 Erika 厚底玛丽珍鞋和 Soto 包，为日常装扮注入新灵感。在包款方面，除了结合 CHARLES & KEITH 人气水桶包的剪裁，更以针织和皮革拼接设计，提供轻盈、舒适和大容量的实用特性。当然，你一定不会错过 Short Sentence 标志性的彩色条纹元素，蓝绿、粉黄两款活泼的撞色设计为日常造型注入一抹明亮色彩。不单是延续 CHARLES & KEITH 原有大型尺寸，本次另一大亮点是推出超大号的选择，两款尺寸与自在穿行的轻松氛围相得益彰，同时满足多样化的生活场景需求。

自在穿行联名系列推出黑、白两款厚底玛丽珍鞋，保留 Short Sentence 经典的切面结构，并采用环保哑光 PU 材质及简约流畅的剪裁设计，展现出更贴合 CHARLES & KEITH 的柔和风格之外，也体现品牌双方对永续发展的承诺。

CHARLES & KEITH 设计总监 Freddie Stevens 表示：「CHARLES & KEITH 一向秉持多元开放的设计理念，我们享受藉由与独立设计师合作的过程，激发更多有趣的时尚选择。Short Sentence 的『恰好融入生活的时尚』设计理念，与 CHARLES & KEITH 倡导的精致都市风格不谋而合，轻松为这次合作带来更棒的加乘效果。」

自 2024 年 3 月 12 日起，RIDING ON A BREEZING DAY 自在穿行系列将于 CHARLES & KEITH 指定门市与官网限量上架。

# CHARLES & KEITH

## Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

## 关于 CHARLES & KEITH

创立于 1996 年的时尚品牌 CHARLES & KEITH，随着品牌愿景发展至全球，拥有自信并致力于鼓励每个女性建立信心。

从位于新加坡住宅区的一间传统鞋店发展至广为人知的国际时尚品牌，除了在全球设立实体店面之外，也提供卓越的线上购物官网，现今发表的类目包括鞋履、包袋、墨镜、配件、首饰以及儿童系列，让所有女性、女孩透过时尚展现个人风格。CHARLES & KEITH 重视顾客的回馈，努力创造一个令人向往品牌体验，让时尚更加平易近人，使创意力毫无设限，推翻时尚专属特定族群的刻板印象。

# CHARLES & KEITH

