

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

响应联合国妇女署性别平等企划，CHARLES & KEITH 推出新一代 Alia 链条包

新加坡，2024年2月19日 - CHARLES & KEITH 秉持着支持扩大女性发声的信念，进而实践女性赋权、打造更具包容性的社会。藉由即将来临的国际妇女节，品牌再度重申对联合国妇女署（UN Women）「透过故事传递性别平权」的支持，推出特别版 Alia 链条包并捐赠十万美元资助该组织在亚太地区的推广计画。

延续去年 Alia 花之精灵链条包的热度，今年推出的 Alia 夜幕链条包自 2 月 20 日起，在 CHARLES & KEITH 官网及指定门市贩售。以 100%环保聚酯纤维及环保染剂制成的漆皮、由废弃零件回收的锌合金制成的五金细节，选择对生态更友善的材质不仅保有 Alia 链条包标志性的优雅轮廓，也反映着有责任的时尚意识。此外，每款 Alia 夜幕链条包皆附赠一个联合国妇女署的紫色缎带，邀请时尚迷们在这一重要时刻一同表达对女性平权的支持。

联合国妇女署亚太区办事处对外关系负责人加奈尔韦斯曼（Janelle Weissman）表示：「为了使大众从心智上改变想法并加速实现性别平等世界，我们必须倾听暴力幸存者的故事。说故事在个人层面上将所有人凝聚在一起。故事提供了一个反思的平台，并指引我们采取行动做出改变。」

CHARLES & KEITH

「响应联合国妇女署 2024 年国际妇女节的主题『投资女性』，本次企划将支持并传颂女性的故事。我们的目标是透过说故事建立平等、力量和进步的长久正向影响，我们正在共同塑造一个让每个女性的故事都能促进相互尊重、理解和正向改变的未来。」
韦斯曼补充。

今年 CHARLES & KEITH 国际妇女节企划以无色彩为主题，并邀请数位来自不同地区的同仁齐聚一堂，领衔拍摄企划广告。少了色彩的干扰，透过最干净而真实的记录形式，致敬女权运动鼎盛时期的黑白摄影作品，并提醒我们保有敏锐、大胆、自信的特质，且能坚定自己的立场。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

关于 CHARLES & KEITH

创立于 1996 年的时尚品牌 CHARLES & KEITH，随着品牌愿景发展至全球，拥有自信并致力于鼓励每个女性建立信心。

从位于新加坡住宅区的一间传统鞋店发展至广为人知的国际时尚品牌，除了在全球设立实体店面之外，也提供卓越的线上购物官网，现今发表的类目包括鞋履、包袋、墨镜、配件、首饰以及儿童系列，让所有女性、女孩透过时尚展现个人风格。 CHARLES & KEITH 重视顾客的回馈，努力创造一个令人向往品牌体验，让时尚更加平易近人，使创意力毫无设限，推翻时尚专属特定族群的刻板印象。

CHARLES & KEITH

