

CHARLES & KEITH

新聞稿

CHARLES & KEITH 2024 春夏系列广告大片耀目登场，玩转多重感官



新加坡，2023年1月26日——CHARLES & KEITH 倾情推出 2024 春夏系列广告大片，本次广告大片从对比鲜明的质感和丰富多元的感官体验中采撷灵感，意在重新诠释自我世界中的感官期许。

2024 春夏系列的创作灵感源于舒心感受和自我关怀，旨在颂扬内心平静之美，为新的一年奏响美妙序曲。赏心悦目的柔软简约结构勾勒时尚廓形，结合绳结和毛圈织物，巧妙致敬水疗浴袍，与广告大片中简洁利落的背景形成质感上的鲜明对比。

为迎接明媚季节的回归，品牌于系列配色中悉心融入满蕴活力的绿色和紫红色，亦有多款款式采用温馨米色及柔和粉色，流露出宁神静气的禅意妙韵。

CHARLES & KEITH

本季，备受青睐的 Petra 包以中性色调、潮流丹宁及闪亮银色款式重磅回归。除全新配色以及标志性弧形单肩包之外，Petra 包还推出兼具实用功能与休闲风范的新款水桶包，令整个系列更臻丰富多元。

CHARLES & KEITH 的另一经典包款 Perline 则以迷你横版设计焕新登场，成为春季衣橱中的吸睛单品，既可通过可拆式肩带作斜挎包使用，彰显休闲型格，亦可直接通过标志性顶部提手握于手中，轻松驾驭正式场合。

Loey Textured 鞋履为各种造型增添一抹趣致格调：系结穆勒鞋和时髦的蝴蝶结系踝露趾凉鞋呈现出鲜明的女性魅力，系踝防水台高跟鞋则可带来些许暖意，优雅应对春夏季节的多变气候。

全新 CHARLES & KEITH 2024 春夏系列将于 2024 年 1 月起登陆各大零售店铺和品牌官网 [CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com)。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

关于 CHARLES & KEITH

创立于 1996 年的时尚品牌 CHARLES & KEITH，随着品牌愿景发展至全球，拥有自信并致力于鼓励每个女性建立信心。

从位于新加坡住宅区的一间传统鞋店发展至广为人知的国际时尚品牌，除了在全球设立实体店面之外，也提供卓越的线上购物官网，现今发表的类目包括鞋履、包袋、墨镜、配件、首饰以及儿童系列，让所有女性、女孩透过时尚展现个人风格。CHARLES & KEITH 重视顾客的回馈，努力创造一个令人向往品牌体验，让时尚更加平易近人，使创意力毫无设限，推翻时尚专属特定族群的刻板印象。

CHARLES & KEITH

