

CHARLES & KEITH

新聞稿

ON EMBARGO TILL 15TH JANUARY 2024

时尚界瞩目新秀 Chet Lo 携手 CHARLES & KEITH 重磅打造胶囊系列联名



新加坡，2023 年 12 月 7 日 — CHARLES & KEITH 重磅宣布与知名亚裔美籍设计师 Chet Lo 合作，推出六项胶囊系列时尚单品惊艳众人。

毕业于中央圣马丁学院，26 岁的华裔设计师 Chet Lo 在时尚重镇伦敦发迹后，以其犹如刺猬般的立体钉形针织设计闻名，交织了传统与前卫风格，以充满复古主义的未来美学作品多次跃上国际版面，逆流而上的实力备受一线明星 Zendaya、Dua Lipa、Kylie Jenner 和 Doja Cat 等人宠爱。

今年一月，Chet Lo 藉由标志性立体钉形针织的优雅设计，为六项 CHARLES & KEITH 胶囊系列精选单品注入崭新灵魂，发表来自艺术殿堂的时尚宣言，激发出一场令人赞叹的视觉飨宴。

CHARLES & KEITH

厚底穆勒鞋与绑带芭蕾舞平底鞋皆采用特殊针织面料，透过张力满点的立体钉设计点燃经典的轮廓，赋予造型前卫个性。雕塑感的尖头后带高跟鞋搭配彩色楔形跟，立体钉同样没有缺席，揉合了野性与优雅，完美呈现独特的时尚品味。不仅如此，设计师还在经典的手提包和肩背包上大做文章，透过亮面金属手提把、可拆卸的立体钉调饰等独创设计，展现出众的时髦新意。染上设计师真实表达自我的理念，极具辨识度的立体钉发箍也以复古的未来美学形象渗透联名系列，为优雅日常增添一丝俏皮感。

所有联名款式皆有灵感来自 Chet 的 DNA 美学三种配色：充满热情的红色连结他的亚裔家庭背景，象征回归初心；大胆俏皮的紫红色唤醒正能量，为作品注入激励人心的气势；而黑色—也是他的首选色调，承载了别致又摩登的现代氛围，真实表达了时尚单品的独特价值。

联名系列广告则由知名摄影师 Daniel Archer 亲自操刀，以他对光影的独到见解与充满极简主义的氛围为愿景，勾勒出时尚与艺术的交汇之美，不仅完美捕捉了 Chet Lo 的设计精髓，更致敬了 CHARLES & KEITH 的品牌精神，让观众宛如置身于梦幻的时尚圣地般，并将影响力推上殿堂高峰。

Chet Lo 提到：「在设计方面，我们真心想以我的标志立体钉来致敬女性独有的柔美与力量，这项设计不仅拥有自我保护的象征，更隐含一股独特的性感魅力。老实说，这次与 CHARLES & KEITH 这样的知名品牌推出联名系列，真的是一次很难得又特别的机会，也帮助实践我们一直以来都在努力拓展的 Chet Lo 世界。」

CHARLES & KEITH 设计总监 Freddie Stevens 补充说道：「能与 Chet Lo 合作胶囊系列真的是偶然。当时我们提供 Chet 在 2023 春夏时装周的走秀鞋履，也是第一次和他有交集，之后立刻爱上了他独特的审美和有趣的灵魂。而在我们尝试大力支持年轻的

CHARLES & KEITH

创意人才时，很荣幸能将与他们的合作从伸展台跑道上带入生活中，真是太好了！这些合作机会不但能带来令人惊叹的设计，更将他们的创意愿景完美注入到我们标志的鞋履与包款中。而 Chet 的招牌立体钉设计更是如诗如画地歌颂了龙年的到来，为整个联名系列增添独特的艺术元素。」

为了进一步支持新锐设计师，CHARLES & KEITH 将独家在官方网站上贩售 Chet Lo 2024 年春夏引人注目的服饰系列。这对于品牌而言是首次尝试，CHARLES & KEITH 也承诺为顾客提供全新的沉浸式线上购物体验，让消费者能够一次买齐整套造型。

全新 CHET LO x CHARLES & KEITH 胶囊系列将于 2024 年 1 月 23 日起在实体店面和 [CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com) 贩售。CHET LO 服饰系列也将在同日同步于 [CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com) 独家发售。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

关于 Chet Lo

Chet Lo 是一位亚裔美籍设计师，2020年毕业于中央圣马丁学院，并取得时装设计织品学士学位。来自纽约的 Lo 自 2015 年远赴伦敦，至圣马丁学院求学，深深着迷于纺织品的他也从该校发迹，开始探索创新的织品技术，以及如何能为时尚界注入各项发展性。

首个个人系列即备受时尚界肯定，Lo 随后入选为 Fashion East 年轻新晋之列，并在首次登场后就广获好评。接着他又成功加入英国时装协会 NEWGEN 人才甄选计画，作品曾登上《Vogue》、《L'Officiel》、《W》、《The Face Garage》、《Schön》、《Marie Claire》、《Crack》和《Dazed》等知名杂志的 Lo，更被 Dua Lipa、Kendall & Kylie Jenner、Doja Cat、SZA、Kali Uchis、Micaela Coel、Willow Smith 等时尚名人拥戴。

CHARLES & KEITH

关于 CHARLES & KEITH

创立于 1996 年的时尚品牌 CHARLES & KEITH，随着品牌愿景发展至全球，拥有自信并致力于鼓励每个女性建立信心。

从位于新加坡住宅区的一间传统鞋店发展至广为人知的国际时尚品牌，除了在全球设立实体店之外，也提供卓越的线上购物官网，现今发表的类目包括鞋履、包袋、墨镜、配件、首饰以及儿童系列，让所有女性、女孩透过时尚展现个人风格。CHARLES & KEITH 重视顾客的回馈，努力创造一个令人向往品牌体验，让时尚更加平易近人，使创意力毫无设限，推翻时尚专属特定族群的刻板印象。

CHARLES & KEITH

