

CHARLES & KEITH

新聞稿

將傳統帶入現代，CHARLES & KEITH 2024 春節緞面系列典雅上架



新加坡，2023年12月15日 – 喜迎龙年来临，CHARLES & KEITH 2024 春节系列将传统象征女性典雅气质的緞面材质，透过现代视角重新诠释，展现阴与阳之间的细微平衡。

在永续时尚的旅途中 CHARLES & KEITH 从不懈怠，选用再生缙花緞面布料制作的春节系列，将东方传统优雅的柔软面料重新推上时尚舞台。本次广告形象大片特别选在阳刚气息浓厚的工业区拍摄，透过身穿现代风服饰的模特儿展示，体现新世代风格的多元可能性，喜庆氛围依旧，却更添酷帅潮流感。

除了年节经典红色系之外，今年更大胆加入午夜黑、金属银两种色号，呼应阴阳平衡的设计概念，同时勾勒出鲜明的摩登形象。尤其热爱小包的时尚迷注意了！实用小巧的 Ally 抓皱软质包，与主打正式、休闲场合都能驾驭的 Paffuto 菱格长夹，藉由缙花緞面所散发的优雅女人味无不令人为之倾倒，不容错过雅致单品务必要收藏。

CHARLES & KEITH

以带有传统工艺感的材质演绎现代风玛莉珍鞋，大胆前卫又不失东方传统韵味，春节系列鞋款设计着重在全球话题性极高的新复古美学，搭配平底、粗跟等多款鞋型满足生活各种场合需求。

勇于突破既有界线的 CHARLES & KEITH，将传统节日与现代时尚精神合而为一，春节系列自 2024 年 1 月 9 日起于门市与官网 [CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com) 正式上架，隆重邀请所有时尚爱好者一同沉浸迎接龙年欢乐盛典中。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

关于 CHARLES & KEITH

创立于 1996 年的时尚品牌 CHARLES & KEITH，随着品牌愿景发展至全球，拥有自信并致力于鼓励每个女性建立信心。

从位于新加坡住宅区的一间传统鞋店发展至广为人知的国际时尚品牌，除了在全球设立实体店面之外，也提供卓越的线上购物官网，现今发表的类目包括鞋履、包袋、墨镜、配件、首饰以及儿童系列，让所有女性、女孩透过时尚展现个人风格。 CHARLES & KEITH 重视顾客的回馈，努力创造一个令人向往品牌体验，让时尚更加平易近人，使创意力毫无设限，推翻时尚专属特定族群的刻板印象。

CHARLES & KEITH

