

CHARLES & KEITH

新聞稿

CHARLES & KEITH 携焕新图形标识迎接 2024 年

新加坡, 2024 年 1 月 25 日 —— CHARLES & KEITH 以焕然一新的图形标识开启新的一年, 发布了全新徽标以及全新标识和印花。2024 年春季开始, 这些标识和印花将在不同的 CHARLES & KEITH 产品上使用。

CHARLES & KEITH 的新形象设计深入人心、历久弥新, 体现了 CHARLES & KEITH 亲切友好、令人向往的品牌价值观和品牌 DNA, 既展示了其谦卑的起源, 又呈现了在构建全球品牌的过程中拥抱亚洲根源的精神。

CHARLES & KEITH 创始人 Charles Wong 和 Keith Wong 表示: “我们很高兴能够开启新的篇章, 推出重新设计的徽标以及品牌史上第一个标识和印花。每个元素都经过精心设计, 是对我们起源的致敬。设计中包含我们的首字母, 而 “&” 符号则反映了品牌的自然二元性。”

在 CHARLES & KEITH 大胆迈向未来的过程中, 徽标、标识和印花将成为一种通用的视觉语言, 让人一眼就能辨认出来。

为继续履行自身对社会和环境的责任, CHARLES & KEITH 还将推出带有全新图形标识的新产品包装。从鞋盒到购物袋, 所有包装均由可回收甘蔗纸浆等负责任的材料制成。CHARLES & KEITH 系列的主要产品线都将采用这种自然灰色 (品牌的传统标志性色彩) 的可持续材料。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

关于 CHARLES & KEITH

创立于 1996 年的时尚品牌 CHARLES & KEITH，随着品牌愿景发展至全球，拥有自信并致力于鼓励每个女性建立信心。

从位于新加坡住宅区的一间传统鞋店发展至广为人知的国际时尚品牌，除了在全球设立实体店面之外，也提供卓越的线上购物官网，现今发表的类目包括鞋履、包袋、墨镜、配件、首饰以及儿童系列，让所有女性、女孩透过时尚展现个人风格。 CHARLES & KEITH 重视顾客的回馈，努力创造一个令人向往品牌体验，让时尚更加平易近人，使创意力毫无设限，推翻时尚专属特定族群的刻板印象。

CHARLES & KEITH

