

新闻稿

CHARLES & KEITH 与阿尔卑斯山有约



新加坡，2023年12月5日——令人期待的节庆季到来，CHARLES & KEITH 将时尚触角在元宇宙中扩大拓展，通过在 The Sandbox 打造的雪国度假村，与阿尔卑斯山来场浪漫的约会。圣诞节没有出国也没关系，品牌提供一系列线上互动游戏，不仅有各项慢活设施，更有刺激的滑雪挑战，让玩家仿佛置身童话世界般，在充满冒险的虚拟世界中，感受青春活力，享受北欧白雪霏霏的节庆欢快氛围，打造出独一无二的冬季体验。

玩家将于虚拟的 CHARLES & KEITH 标志大楼出发，从度假村不可少的五星级浴缸、观景台、高级餐厅、滑雪道等，一路穿越到宠物咖啡馆，透过与阿尔卑斯山的沉浸式互动，完美提升度假体验。当然，在度假村里还有其他有趣的活动，包括肾上腺素飙升的滑雪竞技以及战斗满点的雪球大战，在享受刺激的任务结合游戏快感时，别忘了雪花代币就隐身在度假村中，想收集 CHARLES & KEITH 独家 NFT 的忠实粉丝们千万不要错过！

我们发表了一系列可购买的数位 NFT，围绕着冰天雪地的主题，从巨型雪花片、舒适的耳罩、Romilly 厚底雪靴、配戴串珠宠物项圈的小狗，到 CHARLES & KEITH 雪上摩托车，结合虚拟美学再创高峰。

[CHARLES & KEITH IN THE ALPS](#) 将于 2023 年 11 月 30 日在 The Sandbox 上正式与大家见面。

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

关于 CHARLES & KEITH

时尚品牌 CHARLES & KEITH 创立于 1996 年，以建立一个兼具自信和力量的国际品牌为愿，透过时尚的影响力鼓励所有女性挖掘内在自信。

从新加坡的单一鞋店开始发展至全球，提供实体店面和线上商店，CHARLES & KEITH 始终以消费者为优先，致力于创造理想且实际的品牌体验。透过全系列单品包含鞋履、包袋、墨镜、配件和首饰，持续激励女性们展现真实自我。

關於 The Sandbox

The Sandbox 是 Animoca Brands 的子公司，為推動近年虛擬房地產發展而設置的網路虛擬世界，與 Warner Music Group、Ubisoft、The Rabbids、Cut the Rope、Tony Hawk、Gucci Vault、The Walking Dead、Invincible、Snoop Dogg、Adidas、Deadmau5、Steve Aoki、SM Entertainment、The Smurfs、Care Bears 和 Atari 等知名公司合作。現有全球超過 4000 萬次移動裝置安裝，The Sandbox 元宇宙為玩家和創作者部署了一個直觀的平台，創建沉浸式的 3D 世界和遊戲體驗，並提供安全的存儲、交易和貨幣化的創作。欲瞭解更多相關信息，請至 www.sandbox.game，並在 [Twitter](#)、[Medium](#) 和 [Discord](#) 上定期關注最新動態。

在 Medium 上關注更多 The Sandbox 相關訊息：<https://medium.com/sandbox-game>

追蹤 Twitter：<https://twitter.com/TheSandboxGame>

在 Facebook 上點讚：<https://www.facebook.com/voxedit>

於 Telegram 上私訊：<https://t.me/sandboxgame>

關注 Discord 頻道：<https://discordapp.com/invite/vAe4zvY>