

# CHARLES & KEITH

## 新闻稿

### 岁末派对季开跑！CHARLES & KEITH 节庆系列让你轻松晋升 Party Queen

新加坡，2023 年 10 月 31 日 — CHARLES & KEITH 抢先曝光岁末节庆系列新品，洋溢欢快能量的优雅设计迎接即将到来的派对马拉松。

以今年秋冬的简约未来美学为主轴，结合金属感材质独有的光泽，经典单品成功化身派对明星，不需花费过多心思就能缔造新颖又独特的个人魅力。

罕见的倾斜鞋跟设计是节庆系列鞋款的最大亮点，包含尖头跟鞋、凉鞋与拖鞋三种鞋型，透过内敛纯黑漆皮、金属银与热情紫红的镜面 PU 皮呈现，不会过度浮夸又能彰显造型鲜明的未来极简风格。长靴当然不会自秋冬时尚缺席，原本气场强大的膝上大腿靴多了网纱元素更添青春朝气。

节庆系列包款设计主轴在于一颗颗的可爱串珠，像是把大小不一的圣诞装饰球挂在缎面包身上，浓厚的派对氛围充分彰显出即将前往派对的兴奋心情。而抽绳设计则再次强调手提包的俏皮感，同时也提升收纳容量。除了黑、银、紫红单色款外，派对动物们想成为焦点所在，千万别错过黑银撞色特别款。

配件方面除了项链、耳环与戒指等首饰，品牌本季首度将时尚触角拓展至毛孩圈，同款串珠设计的宠物项圈，让毛孩时尚跟上岁末欢快的节庆气氛，无论送礼、自用都是很棒的选择。

致力突破边界的时尚精神当然不仅如此，品牌于 Sandbox 设立的 CHARLESKEITHHAUS 虚拟世界，将于 11 月推出「CHARLES & KEITH IN THE ALPS」节庆企划，壮丽的阿尔卑斯山滑雪胜地与慵懒惬意的居家派对，以及多种互动游戏等着时尚迷们——探索与挑战。

# CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 节庆系列新品自 2023 年十月起于官网及门市同步上架，同时 Sandbox 的「CHARLES & KEITH IN THE ALPS」节庆企划也将于 11 月推出，时尚虚拟迷们务必亲身体验。

**#CharlesKeithCelebrates #MetaCharlesKeith**

# CHARLES & KEITH

## Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

## 关于 CHARLES & KEITH

时尚品牌 CHARLES & KEITH 创立于 1996 年，以建立一个兼具自信和力量的国际品牌为愿，透过时尚的影响力鼓励所有女性挖掘内在自信。

从新加坡的单一鞋店开始发展至全球，提供实体店面和线上商店，CHARLES & KEITH 始终以消费者为优先，致力于创造理想且实际的品牌体验。透过全系列单品包含鞋履、包袋、墨镜、配件和首饰，持续激励女性们展现真实自我。

# CHARLES & KEITH

