

# CHARLES & KEITH

新闻稿

## CHARLES & KEITH 与艺术家 Henn Kim 联名共创单色胶囊系列

2023 年 8 月 24 日 – CHARLES & KEITH 与现代艺术家 Henn Kim 携手合作，她擅长以超现实主义的风格描绘细腻的内心情感，透过黑白笔触在社群平台上与观众产生共鸣，并在不同的人眼里长出不同的故事。在本次合作中，Henn Kim 决定带着轻松的心情，重新诠释最具代表性的心脏作品，展露她内心不同的一面。

命名为 Heart Is Every Wear 的单色胶囊系列背后有个小故事，Henn Kim 为每款单品设计了心脏，因为她希望所有单品都能寻找到适合的主人，每一颗心脏的小任务就是鼓励着自己的主人勇敢表达内心的感受与真实的情感。

本次联名推出四款黑色单品：心脏铆钉厚底靴、心脏宇宙毯子、心脏抽绳包、心脏抓皱发圈，金属制心脏精致点缀于厚底靴、抽绳包和发圈上，毯子上则有宇宙行星环绕着一颗巨大心脏，让人立刻联想起 Henn Kim 笔下经常出现的宇宙观想图，在这里象征着浩瀚宇宙与人类之间的神秘连结。

Henn Kim 表示：「我的艺术是种媒介，用来表达无法言传的复杂情感。这次合作重新诠释的心脏不代表孤寂，而是透过它赋予自信和勇气，鼓励所有人自由地表达自我。」

CHARLES & KEITH 设计总监 Freddie Stevens 表示：「CHARLES & KEITH 一直喜欢与艺术和设计领域的新兴创意人才合作。我本身也很欣赏 Henn Kim 的艺术作品，我们团队与 Henn Kim 的合作让她的代表性作品拥有崭新的意义。鼓励人们表达自我是本次联名的核心讯息，这和品牌价值观互相吻合，令人激动不已。」

# CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH x Henn Kim 联名系列将于 2023 年 9 月 5 日在 CHARLES & KEITH 指定  
门市和官网 ([www.charleskeith.com](http://www.charleskeith.com)) 发售。购买系列单品的顾客即可获得 Henn Kim 的独  
家手绘艺术贴纸。

# CHARLES & KEITH

## Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

## About Henn Kim

Henn Kim 从自身体验汲取灵感，描绘出内心细腻的情感变化。透过黑白笔触在社群平台上与观众产生共鸣，并在不同人眼里各自呈现不同故事，间接疗愈心灵、带来宁静感受。以创作为媒介，表达无法言传的复杂情感，Henn Kim 成功唤醒沉浸于艺术中的观众的内在灵魂。

## 关于 CHARLES & KEITH

时尚品牌 CHARLES & KEITH 创立于 1996 年，以建立一个兼具自信和力量的国际品牌为愿，透过时尚的影响力鼓励所有女性挖掘内在自信。

从新加坡的单一鞋店开始发展至全球，提供实体店面和线上商店，CHARLES & KEITH 始终以消费者为优先，致力于创造理想且实际的品牌体验。透过全系列单品包含鞋履、包袋、墨镜、配件和首饰，持续激励女性们展现真实自我。

# CHARLES & KEITH

