

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH, 비주얼 아티스트 헨 킴과 함께 선보이는 모노크로매틱 캡슐

2023년 8월 24일, 싱가포르 – CHARLES & KEITH는 초현실주의 흑백 드로잉으로 유명한 비주얼 아티스트 헨 킴과 콜라보레이션을 선보인다. 그녀의 감정을 아련한 예술 작품으로 그려 소셜 미디어에서 유명세를 얻었던 헨 킴은 이번 협업을 통해 그녀의 시그니처인 독특한 심장 모티브를 쉽게 즐길 수 있도록 재해석하여 대중들에게 선보인다.

"Heart Is Every Wear"라는 타이틀로 선보인 올 블랙 컬러의 총 4가지 캡슐은 언제 어디서나 착용할 수 있고, 자신의 감정을 드러내며 용기를 느끼길 바라는 열망에서 영감을 받았다. 자신의 진정성을 받아들이고 속마음과 감정을 자유롭게 표현하도록 하는 것이 이번 콜라보레이션의 핵심이다.

일러스트레이티드 하트 참 앵클 부츠와 일러스트레이티드 하트 참 러치드 호보 백은 헨 킴의 작품 중 잘 알려진 심장 일러스트를 반영한 메탈릭 장식이 특징이며, 같은 소재의 스크런치와 우주를 테마로 한 담요가 특징이다. 담요는 은하계 모양의 행성들로 장식되어 있는데, 이것은 아티스트의 또 다른 트레이드마크인 심장을 둘러싸고 있으며 한 사람의 감정만큼 깊은 우주의 광대함을 상징한다.

"내 작품은 항상 말로 표현할 수 없는 복잡한 감정을 표현하는 매개체 역할을 해왔다. 헨 킴은 "이번 협업을 위해 새롭게 상상한 하트 일러스트는 쓸쓸함을 묘사하는 것을 넘어, 하트 심벌에 자기 확신과 자유롭게 표현할 수 있는 용기를 불어넣어 새로운 시각을 제시한다"라고 말했다.

CHARLES & KEITH의 디자인 디렉터 프레디 스티븐스(Fredie Stevens)는 "CHARLES & KEITH는 항상 예술과 디자인 분야에서 떠오르는 창의적인 인재들과 협업하는 것을 즐깁니다. 그녀의 작품을 개인적으로 좋아하는 사람으로서, 브랜드 가치에 반향을 일으키는 영감을 주는 자기표현에 대한 중요한 메시지를 이 캡슐을 통해 헨 킴과 함께 선보일 수 있어서 좋았고 그녀의 대표적인 일러스트 중 하나에 새로운 관점을 도입하는 것이 특히 흥미로웠다."라고 전했다.

CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH x Henn Kim 컬렉션은 2023년 9월 5일 일부 CHARLES & KEITH 부티크와 www.charleskeith.com에서 만나볼 수 있다. 캡슐에서 선보인 제품 구매 시 헨 김의 익스클루시브 스티커 세트를 받을 수 있다.

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

About Henn Kim

아티스트 헨 김은 오직 블랙과 화이트, 모노톤으로만 이루어진 작품으로 조용하지만 강렬한 위로를 전하는 일러스트레이터이다. 흑백의 심플하면서도 섬세한 작화로 자신만의 환상적인 세계를 표현하는 그녀는 순간의 감정과 느낌을 예민하고 날카롭게 그려낸다.

CHARLES & KEITH 소개

CHARLES & KEITH 는 세련된 디자인과 컬렉션 제품들을 대중들에게 인정받아온 스타일리시한 도시인들을 위한 패션 브랜드입니다. 1996 년 기업가 찰스 윙과 키스 윙이 다채롭고 유행에 민감한 슈즈 디자인을 선보이며 패션을 사랑하는 여성들에게 기쁨과 자신감을 불어넣기 위해 설립했습니다. 이후로 슈즈와 백, 아이웨어, 액세서리 및 아이템들의 본격적인 라인을 발전시켜 왔습니다.

실험적, 이상적, 큐레이티드 및 모던함의 네 가지 브랜드 가치를 바탕으로 하는 찰스앤키스는 언제나 여성을 찬양하며 이들에게 영감을 주는 것을 목표로 합니다.

CHARLES & KEITH

찰스앤키스는 현재 전세계에 600 개 이상의 오프라인 매장을 보유하고 있으며,
온라인 몰을 통해 미국과 아시아 태평양 및 유럽 전역으로 브랜드의 영역을 확장하고
있습니다.

CHARLES & KEITH

