

CHARLES & KEITH

新闻稿

即时发布



致敬现代、锐意变革

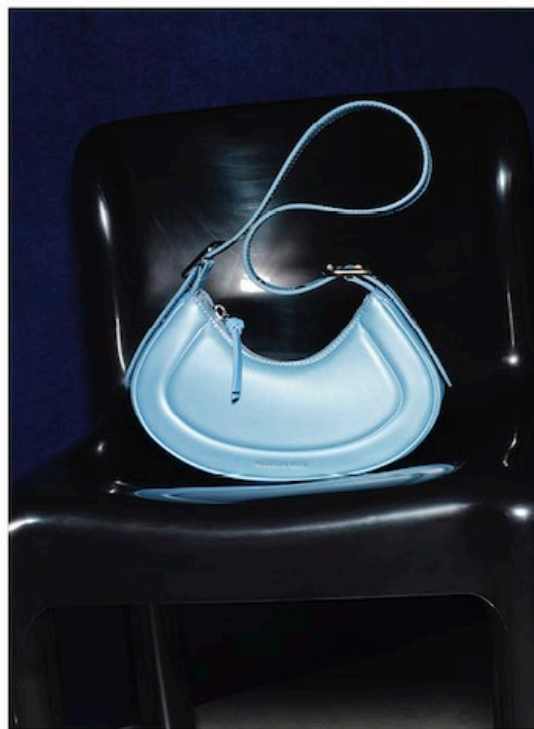
——CHARLES & KEITH 正式发布 2023 秋季系列，韩韶禧携 Petra 单肩包成为焦点

新加坡，2023 年 7 月 19 日——CHARLES & KEITH 2023 秋季系列旨在以时尚为媒介，礼赞恒久不渝、自由无拘的自我表达，重新定义个性展现的边界。

本季，Pixie 系列参考了 Constantin Brancusi 简洁凝练、浑然天成的雕塑作品，以简约风格为核心主题。CHARLES & KEITH 将厚底高跟鞋转变为三种不同的款型，即踝靴、雕塑感穆勒鞋与玛丽珍高跟鞋。三款鞋均在足部自然形态的基础上设计而成，通过厚底与粗跟营造沉稳的庄严意味与夸张风格。加衬鞋面完全覆盖鞋跟与厚底，抛却繁复的细节、接缝与装饰，彰显简洁直白的线条设计。厚底踝靴与加衬德比鞋采用杯状外底，露出一半脚部，模拟双足踏入水中的过程，寓意踏足新领域、不断焕发新生；五款鞋的外底均采用了荡漾的水波纹设计。

CHARLES & KEITH

包袋设计也采用了别无二致的夸张与原始风格。Petra 单肩包在秋季系列宣布回归，新增方形扣环，平添一丝现代气质，配色亦和 Pixie 系列鞋款形成呼应。在韩韶禧 (Han So Hee) 领衔演绎的广告大片中，这两款作品的造型相得益彰，堪称是本季最经典的时尚搭配。韩韶禧早先就曾携 Petra 包袋在不同场合与多篇社交媒体推文中亮相，毫不掩饰自己对这一设计的喜爱。她表示：“我之所以喜爱 Petra 包袋，正是因为它恰好可以体现我大胆而前卫的个性。”最新一季的广告大片进一步彰显了她对 Petra 包袋的青睐之情。这位演艺界的新星与焕新亮相的 Petra 包袋，在一道简约的背景前交相辉映，美不胜收。



半圆手提包自成一格、宛若艺术品，乍看结构简约，实则内有乾坤、容量充裕。标志性 Koa 单肩包也再度登场，包身更为柔和圆润，并带有融通东西方文化的顶部提手。方形按锁形成鲜明的视觉对比效果，令人过目难忘，为低调款型增添别致气息。

CHARLES & KEITH 2023 秋季系列将于 2023 年 8 月上线 CHARLES & KEITH 全球零售门店网络以及线上购物网站 www.charleskeith.com。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: (65) 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

关于 CHARLES & KEITH

时尚品牌 CHARLES & KEITH 创立于 1996 年，以建立一个兼具自信和力量的国际品牌为愿，透过时尚的影响力鼓励所有女性挖掘内在自信。

从新加坡的单一鞋店开始发展至全球，提供实体店面和线上商店，CHARLES & KEITH 始终以消费者为优先，致力于创造理想且实际的品牌体验。透过全系列单品包含鞋履、包袋、墨镜、配件和首饰，持续激励女性们展现真实自我。