

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 官網、社群平台激推第二波 ITZY 限量聯名「ITZ MINE 系列單品」，透露設計靈感巧思來源，粉絲們瘋搶！

新加坡，2023 年 4 月 17 日 - CHARLES & KEITH 與 ITZY 合作推出第二波限量聯名系列，帶領粉絲們一起追隨夏日熱潮。

設計靈感來自 ITZY 的私用單品，兼具時尚與功能性，為了符合夏季的主題，ITZY 親自挑選帆布材質作為基底，並以及棕色皮革元素飾邊增添細節，成功捕捉輕鬆愉悅的夏日氛圍。

以大型、中型和超迷你的三個尺寸呈現 **Astra** 帆布托特包，愜意休閒的設計風格，是陪伴你野餐、度假和旅行的好伴侶。

影片透露了 ITZY 的藝術才華，五人以手寫字體重新演繹設計品牌的標誌。以隨手塗鴉方式展現系列單品的創作靈感：帆布包本身就是一個讓人表達自我的空白畫布。

這些隨興的塗鴉以女團的標誌性粉色為主，將在 **CHARLES & KEITH** 所有社群平台上透露，推出數位貼圖和 **IG** 限時動態濾鏡。

ITZY 表示：「夏天是我們最喜歡的季節之一，因為夏天是度假、與家人朋友共度時光的季節。我們非常高興能和 **CHARLES & KEITH** 分享我們的第二波限量單品，讓我們展現自己的藝術一面。希望大家會像我們一樣喜歡這個系列！」

ITZ MINE 系列單品將於 2023 年 4 月 18 日在官網 & 門市正式上架。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 **Charles Wong** 和 **Keith Wong** 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

CHARLES & KEITH

