

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 2023 夏季系列致敬輕快愉悅的冒險旅程

新加坡，2023 年 4 月 12 日 – 炙熱高溫也抵擋不了我們熱愛潮流的時尚魂，今年夏季 CHARLES & KEITH 帶來令人耳目一新的冒險系列。以輕鬆愉快的氛圍和勇於嘗試的探險精神為靈感，彷彿瞬間從日常枷鎖中跳脫而出，只需要盡情享受遊戲般的純粹喜悅。

還記得小時候最愛的水果糖嗎？這些像是萬花筒般的可愛色彩早已觸及夏季時尚各個角落，搭配 TPU 材質的微透視覺效果及獨特的八角切割設計，Fia 果凍系列鞋款就像是炙熱高溫下的一支冰淇淋，沁涼暢快又不會太過強烈。全系列更有青檸綠、糖果粉、蘋果紅與經典黑四種色號，即便是休閒風鞋款也能輕鬆穿出個人時尚度。

以橡膠壓模一體成形的弧形線條完美捕捉夏日暖風吹拂的自由氣息，風格獨特又兼具收納容量，Cocoon 手提包無聲訴說著青春回憶，作為夏季旅行夥伴更是萬中之選。而經典 Charlot 系列本季以草編的愜意質感搭配皮革滾邊，重現輕鬆與優雅的極致美感。另一款主打包則是呼應 Fia 果凍系列的方釦信封手提包，素雅簡潔的信封造型透過剪裁更為立體，宛如寶石的八角切割方釦成為整體亮點。讓我們帶著這些繽紛的俏皮單品，展開一趟沁涼的夏日新旅程吧。

CHARLES & KEITH 2023 夏季最新單品自 4 月起，同步於所有門市與官網 [CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com) 販售。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

