

# CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

## CHARLES & KEITH 力挺新加坡紅十字會的土耳其及敘利亞救援行動

新加坡，2023年4月10日—CHARLES & KEITH 推出皮質手環，力挺新加坡紅十字會針對南土耳其、北敘利亞當前緊急的震後人道救援行動，本次手環收益將全數捐贈至新加坡紅十字會。

為了實踐企業社會責任的意義與承諾，品牌本次藉由希望之鎖皮繩手環聲援震災罹難者，白、黑、綠、紅四款色號分別代表著土耳其和敘利亞，並配有金、銀鎖釦展現對於未來的無限希望。

新加坡紅十字會直接支援紅十字會與紅新月會國際聯合會（IFRC）、紅十字國際委員會（ICRC）、土耳其紅新月會（TRC）和敘利亞紅新月會（SARC）的人道救援和應對行動，針對受土耳其、敘利亞地震影響的社區提供援助。

新加坡紅十字會秘書長兼首席執行官 Benjamin William 表示：「我們感謝 CHARLES & KEITH 對紅十字會在土耳其和敘利亞的人道主義響應的大力支持，特別推出象徵團結和慈善精神的皮質編織手環。」

希望之鎖皮繩手環將於 2023 年 4 月 10 日起於[新加坡官網](#)，及香港、日本、南韓與台灣門市與官網販售。

# CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

## 關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

# CHARLES & KEITH

