

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

打造百變風格就靠 CHARLES & KEITH 春夏主打 Vita 貓跟鞋



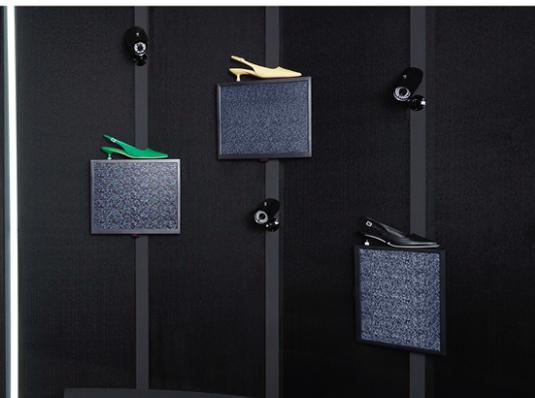
新加坡，2023 年 3 月 23 日☐☐ CHARLES & KEITH 主打明星鞋款 Vita 貓跟鞋成功揭開春季潮流序幕。經典優雅的氛圍以別緻小方頭鞋型和俏皮性感的貓跟完成詮釋，微正式中又帶有一絲愜意風格，適合日常各種裝束和場合。

本系列推出四款包含經典中性的黑與白、明亮的黃與綠色號，不論喜歡簡潔設計還是高調風格，都能輕易襯托出整體造型的精緻質感。想要在今年春夏成為矚目的時髦焦點，Vita 貓跟鞋會是你最具實質戰力的秘密武器。

禁得起時間考驗的黑、白色 Vita，以低調簡單的存在提升個人時尚度，尤其任何人都可以駕馭的貓跟款式，搭配輕鬆休閒的套裝、柔美的洋裝或是造型鮮明的裝束，都能讓優雅與性感變得更加信手捻來。同時，鮮豔的 Vita 貓跟鞋卻擁有截然不同的魅力，既能打造專業時尚的職場形象，下班後也不會顯得過於正式。顏色鮮豔的鞋是為裝扮注入活力的最佳方法，奶油黃與羅勒綠會是你不想錯過的春夏人氣色號。

CHARLES & KEITH 春夏主打 Vita 小方頭貓跟鞋現正熱賣中！門市、[官網](#)都能找到它的迷人蹤跡。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。 CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。