

# CHARLES & KEITH

## PRESS RELEASE

全球形象代言人 **ITZY** 拍攝 **CHARLES & KEITH 2023** 春季廣告大片



新加坡，2023 年 2 月 7 日 — 全球形象代言人 **ITZY** 領銜 **CHARLES & KEITH 2023** 年春季廣告大片，**ITZY** 成員們在變換服裝風格的過程中汲取時尚靈感。

春夏廣告大片由 **Hee June Kim** 在首爾進行拍攝，玩轉繽紛多彩的「多巴胺穿搭 (Dopamine Dressing)」，**ITZY** 成員盡情嘗試各種風格，從前衛的街頭裝扮到異想天開的獨特服裝，都與春季鞋履和包袋相得益彰。廣告大片反映出每一位成員的年輕態度以及充滿活力的個性，變換多套裝束演繹多元風格。

**ITZY** 引領酷女孩時尚，展現本季主打新品：**Petra** 弧形肩背包。以亮麗的 **Petra** 肩背包點綴暗色氣質裝束，透露女孩們享受裝扮的樂趣。在單色充氣背景下，**ITZY** 的服裝配色呼應著粗跟厚底涼鞋、厚底跟鞋，手上的流浪包也繽紛無窮，打造格外亮眼的青春形象。洋溢著現代美學的高彩度 **Vita** 方頭跟鞋搭配運動休閒服裝，在正式和休閒之間取得了完美的平衡。以漆面真皮製成一系列 **Gabine** 尖頭鞋和高跟鞋，經典 **D** 釦的點綴盡顯摩登魅力。備受喜愛的 **Koa** 包以粉色、綠松石色、藍色和酒紅色重新發表，廣告大片中 **ITZY** 將中號 **Koa** 與超迷你 **Koa** 一起配戴，營造俏皮感，也彰顯了他們超前的時尚品味。

2023 年二月 **CHARLES & KEITH 2023** 春季系列單品於門市及官網同步上架，歡迎前往鑑賞。

# CHARLES & KEITH



# CHARLES & KEITH

## Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

## 關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。 CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。