

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 2023 情人節限定系列帶給你滿滿的浪漫氛圍

新加坡，2023年1月30日 - 在這個充滿愛戀的季節裡，CHARLES & KEITH 推出全新情人節限定單品，從象徵春日百花盛開的浪漫花海系列，到傾訴愛戀之情的愛心系列，每一樣單品都隱藏著你們之間甜到化不開的濃情蜜意。

有什麼比愛心更能表達傾慕之情？以造型心型鞋跟作為設計發想的鞋履，多樣的款式從尖頭裸跟鞋到雙帶拖鞋，以代表著春天的粉紅、淺藍色呈現，讓你在一舉一動之間展現浪漫風情。成套搭配是絕對不會出錯的選擇，搭配愛心墜鍊兩用水桶包，內袋可隨心情替換，展現專屬你的時尚魅力。

除了愛心，花海也是春日浪漫的完美寫照。以百花盛開的花田為靈感，設計出一系列以花瓣為主題的鞋包配件，陪伴熱戀中的情侶度過鳥語花香的每一天。隨著溫暖的春天逐漸靠近，各種涼鞋又能重新回歸穿搭行列。花海系列的尖頭裸跟鞋以甜而不膩的粉紅、淺藍色系打造輕盈的腳步，搭配富有個性的同系列手提包，無論是職場穿搭或是假日出遊，各種場合都能滿足。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH



為了慶祝這個充滿戀愛的節日，CHARLES & KEITH 特別在今年推出 14 個獨家情人節限定 NFT 空投，要送給最幸福和幸運的你！從 2023 年 2 月 8 日起至 14 日為止，在 CHARLES & KEITH 官方 IG 限動點擊“Add Yours”並上傳你的情人節單品穿搭，並標記 @CharlesKeithOfficial #ImWithCharlesKeith #CharlesKeithCelebrates #MetaCharlesKeith，就有機會贏得以你最愛的愛心墜鍊兩用水桶包為靈感發想的 NFT 喔！

全新 CHARLES & KEITH 2023 情人節限定系列，在門市及官網現正發燒中。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。