

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 2023 春季系列邀您重溫無憂無慮的玩樂時光

新加坡，2023 年 1 月 19 日——自牙牙學語開始，孩子們便已學會透過玩樂的過程探索自己和外界環境，並且透過挑戰極限表達主見。CHARLES & KEITH 2023 春季系列從遊戲中汲取設計靈感，邀請您重溫這段無憂無慮的玩樂時光。

今年春天，空氣中瀰漫著一股輕快愉悅的氣息——尤其強調著熱愛探索的青春靈魂。懷舊風潮依然是本季重點所在，將 90 年代電影中常見的少女元素融入鬆軟的厚拖鞋與樂福鞋、高跟鞋的設計中。汲取娃娃屋及絨毛玩偶的標誌性元素，圓滑剪裁、毛絨質地使人瞬間掉入童年回憶的玩樂時光。而外型令人印象深刻的木鞋也在本季強勢回歸，結合皮質防水台設計更是成功勾起 70 嬉皮年代的高光時刻。Gabine 系列春季新款 D'Orsay 高跟鞋和細跟穆勒鞋均採用漆皮製成，浪漫、輕鬆的女人味使端莊包鞋又帶點俏皮感，提醒著我們要懂得適度放鬆，享受生活的每一刻。

包款依然是以童趣視角出發，抹去原有熟悉的簡約主義，充滿俏皮和想像力的設計喚醒我們豐富多彩的回憶。春季主打 Petra 弧形肩背包將迷你包令人著迷的俏皮形象，與街頭潮流的酷帥個性相結合，演繹出超越自我的時尚感。同時，受到千禧年經典風格的啟發，Petra 在小巧剪裁中融入了許多引人注目的五金細節，看似平凡卻暗藏許多驚喜的小心機，更是受到各地潮流玩家的喜愛。休閒風主打的 Hobo 流浪包有著與鞋款相同的糖果粉及藍色號，但整體視覺更為澎軟，就像是兒時最愛抱著睡覺的絨毛玩偶一樣，讓人捨不得放下。而廣受歡迎的 Koa 系列本季推出粉紅、綠松石和青色等充滿春天氣息的清爽色號，當然！為了滿足時尚迷的小廢包收藏愛好，本次也推出超可愛的迷你款。萬物復甦的春季洋溢著蓬勃活力，最適合在穿著中加入高彩度單品點綴，不僅為日常帶來新鮮感，也能成功營造明亮爽朗的好印象。

CHARLES & KEITH 2023 春季系列新品自 2023 年 1 月起於所有門市與[官網](#)同步販售。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

CHARLES & KEITH

