

# PEDRO

## PEDRO 全台首間門市進駐台北 101 購物中心

### 超級好友炎亞綸與吳映潔攜手逛店 挑選時髦單品比拚造型大秀穿搭



CHARLES & KEITH 集團旗下的高端品牌 PEDRO，今年 12 月起正式進駐台北 101 購物中心，以精緻摩登的設計美學，提供多元化的質感鞋包系列，讓不同性別、世代與種族的消費者都能跨越藩籬，藉由時尚單品毫不費力打造出心中的理想形象，表達真實獨特的個性。

PEDRO 台北 101 店開幕邀請全方位藝人炎亞綸及吳映潔共襄盛舉，甫獲得「十大傑出青年」榮譽的炎亞綸，不論身為歌手、演員都表現出色，今年更榮獲金鐘最佳主持人獎項，並以充滿智慧與洞見的言論廣受歡迎；深受大家喜愛的吳映潔，在戲劇和歌唱上發展亮眼，更曾跨足韓國發展，也勇於嘗試各種新穎前衛的造型，近期更因於綜藝節目上活潑真誠的表現而人氣高漲。炎亞綸及吳映潔是一路相互扶持的超級好朋友，也都在自我發現的旅途上持續挑戰及突破框架，不斷進化成就自我，與 PEDRO 品牌精神不謀而合。兩人紛紛穿上最新冬季鞋包攜手逛店，你來我往比拚造型並大秀時髦穿搭。

PEDRO 台北 101 店以淺砂灰色空間主體搭配圓弧流線造型，打造出如藝廊般的簡潔明亮的空間，並綴以天空藍及湖水綠增加視覺焦點，呈現出低調奢華的質感與氛圍。PEDRO 品牌涵蓋男、女、中性鞋包等商品系列，線條簡潔的外型、精緻的作工細節，在純粹的空間內更散發出新穎的藝術時尚感，呈現出優雅洗鍊的寫意風格。

# PEDRO



以下為 PEDRO 冬季最新冬季焦點商品及品牌經典系列介紹：

## ◆ 冬季焦點商品

PEDRO冬季焦點商品創新的色彩及流暢的輪廓，洋溢著時髦精緻的大人感。以軍綠色、焦糖棕、深咖啡及米杏色等中性氣質色調，穿插清新亮眼的紫羅蘭色，並運用經典方型格紋、細緻毛呢與彩色千鳥細紋等圖案，提升整體造型的質感，打造屬於冬季的優雅穿搭。



[皮革厚底切爾西靴4890元](#)



[Jean皮革高跟鞋3090元](#)



[Orb皮革單肩包3690元](#)



[Jean皮革單肩包3890元](#)



[Michael蝴蝶結莫卡辛鞋2990元](#)



[Gable皮革樂福鞋4390元](#)



[Ranger單肩包3290元](#)



[Snap雙肩背包4390元](#)

# PEDRO

## ◆ PEDRO Icon標誌系列

PEDRO Icon是品牌的經典系列，以雙P圖案構成的系列logo、充滿藝術感的設計與精巧細膩的皮革運用，標誌出充滿時髦都會氛圍的男女鞋包。本季PEDRO Icon 鞋款包含經典耐穿的男女樂福鞋、休閒鞋、優雅的高跟鞋、率性的穆勒鞋、時髦帥氣的高筒休閒男鞋等。包款則以雙P圖案為設計元素，橢圓單肩包搭配粗針織背帶讓整體穿搭更俐落有型；拼接單肩包硬挺的包型及金屬logo帶有奢華感，無論正式或休閒場合都能讓精緻度升級；方型單肩包及尼龍雙肩包，簡約內斂的中性設計讓男女都愛不釋手。



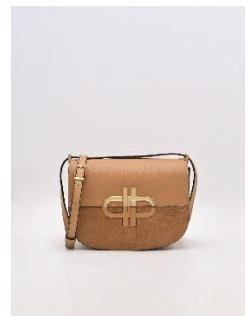
[標誌皮革尖頭高跟鞋2890元](#)



[標誌皮革穆勒鞋3290元](#)



[標誌皮革橢圓單肩包3690元](#)



[標誌皮革拼接單肩包4290元](#)



[標誌皮革樂福鞋3890元](#)



[標誌高筒運動鞋3690元](#)



[標誌方型單肩包3290元](#)



[標誌尼龍雙肩包3990元](#)

## ◆ rePEDRO環保系列

rePEDRO系列具有環保意識的設計，體現了品牌對愛護地球的承諾。從2020年起我們起身採取行動：回應(responding)氣候變遷議題，重新審視(reviewing)內部流程，進一步考量(rethinking)優化方法，並反應(reflecting)在營運層面上，誕生了rePEDRO環保系列，期待成為承擔更多企業責任的地球友善品牌。本季rePEDRO系列將PET回收再製而成的布料以立體羅紋的方式呈現，並運用深淺色塊營造出雕塑般的視覺效果，包含男女休閒鞋及流浪包、郵差包，輕鬆舒適的調性中蘊含細膩巧思，毫不費力地展現出別具意義的精緻風格與內涵。



[rePEDRO褶飾板鞋2190元](#)



[rePEDRO褶飾流浪包 3190元](#)



[rePEDRO褶飾郵差包3590元](#)

# PEDRO

## ◆ PEDRO Studio女士系列

獻給充滿熱情與追求卓越的女性，PEDRO Studio頂級鞋包系列運用精緻皮革，為女性帶來自信與力量的同時，也可以舒適自在地向前邁進。2022冬季主打Kate皮革信封包，流暢簡約的外型與精細的皮革做工，讓這款硬挺方包成為衣櫃中不可或缺的經典單品，是PEDRO品牌低調奢華風格的代表；Bardot皮革單肩包的結構包身加上細緻的金屬鍊條裝飾，將女性自信無畏的態度表露無遺。鞋款的部分則以出其不意的細節擄獲你的目光：Helens皮革高跟鞋的鱷魚壓紋鞋面加上側邊的透明設計，讓平凡的高跟鞋變身為整體造型焦點；Kristen皮革平底鞋則以暖灰與米杏的撞色搭配與恰到好處的尖頭設計，成功傳達出低調優雅的女人味。



[Helens 皮革高跟鞋 3190 元](#)



[Kristen 皮革平底鞋 2990 元](#)



[Kate 皮革信封包 4290 元](#)



[Bardot 皮革單肩包 4490 元](#)

## ◆ PEDRO Altitude 男士系列

靈感來自於活力旺盛及眼光獨具的男性，PEDRO Altitude 巧妙融合經典鞋型與活潑有趣的設計細節，打造出一系列現代感十足卻又不同流俗的正裝鞋款。金屬扣樂福鞋以修長的鞋型帶出溫文儒雅的氣質，金屬扣裝飾讓整體風格更精緻有型；流蘇皮革樂福鞋則以略為圓頭的鞋型設計、鞋面的流蘇及側邊的穿繩細節，傳遞出時髦不羈的態度；皮革布洛克德比鞋則將英國紳士風格代表的布洛克(Brogue)雕花鞋型，大膽地穿插雙色千鳥格紋拼接，創造出復古吸睛的效果；Dylan皮革牛津鞋以拋光小牛皮的精緻材質，加上輪廓乾淨、線條流暢的外型，表達出摩登現代的優雅感。此外，本系列所採用的熱塑性橡膠材質，使鞋子更輕量舒適且便於穿著，讓男士們在翻玩日常穿搭之餘，能同時靈敏自在地活動穿梭。



[金屬扣皮革樂福鞋 3790 元](#)



[流蘇皮革樂福鞋 3790 元](#)



[皮革布洛克德比鞋 4390 元](#)



[Dylan 皮革牛津鞋 4090 元](#)



# PEDRO

## ◆ 歡慶聖誕系列

迎接聖誕及年末派對季節，PEDRO以具有貴族氣息的土耳其藍與洋紅紫為主調推出歡慶聖誕系列，無論是要盛裝參加派對聚會，或是給鍾愛的人挑選禮物，本系列的時髦單品都是絕佳選擇。四合一迷你包禮盒集結四款風格迥異的圓形迷你包，與四條可隨意拆卸搭配的華麗鏈帶，是款充滿節慶氛圍的禮物組。閃耀著光芒的土耳其藍，放在高跟鞋或是鍊條包上都亮眼迷人；帶有神祕氣息的洋紅紫，與閃色金屬線交織成毛呢鍊帶小方包，或是包覆整雙男性運動鞋，獨特的色彩讓你成為眾所矚目的焦點！



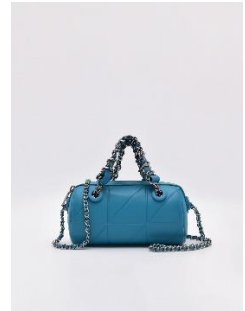
[四合一迷你包禮盒6900元](#)



[Celeste高跟鞋2590元](#)



[鍊條手機包2290元](#)



[Celeste保齡球包3090元](#)



[Magma絨面運動鞋3690元](#)



[Puff單肩包2590元](#)



[Quad托特包3190元](#)

PEDRO 銷售範圍廣佈全球，更透過官方網站提供線上購物體驗，歡迎瀏覽 PEDRO 台灣官網：[www.pedroshoes.com/tw](http://www.pedroshoes.com/tw)，或於社群網站搜尋：[@pedroshoes\\_taiwan](https://www.instagram.com/pedroshoes_taiwan)。

## 【關於 PEDRO】

成立於 2005 年，PEDRO 為 CHARLES & KEITH 集團旗下高端品牌，致力於打造輕鬆休閒的經典時尚單品，堅信能通過時尚藝術賦予人們自信，藉此創造更美好的世界。我們以勇於嘗試的態度，精心策劃並製作鞋包及配件，讓人們可以毫不費力地展現精緻有型的時髦態度、展現獨特個性。PEDRO 銷售範圍廣佈全球，現已包括全球 110 家實體門市，並為亞太及美國等 19 個國家及地區提供線上購物體驗。

## 【新聞聯絡人】

鈞霽公關                      Lesley Lin 林郁慈    0919-392-882    [lesley.lin@enainternation1998.com](mailto:lesley.lin@enainternation1998.com)  
CHARLES & KEITH    Eliza Lee 李怡儒    0912-947-668    [eliza.lee@charleskeith.com](mailto:eliza.lee@charleskeith.com)