

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH再掀新話題！2022節慶精選創造閃耀奇蹟

新加坡，2022年10月28日——今年最令人興奮的消息莫過於防疫措施鬆綁，換句話說，歲末各式慶祝派對全面回歸！重溫歡樂的相聚時刻，當然不能少了CHARLES & KEITH 2022節慶系列的閃亮點綴，盡情享受裝扮過程、創造屬於你的閃耀奇蹟。

喧囂、狂熱、絢麗多彩的夜生活，無處不充滿生機勃勃的旺盛精力，這正是本系列所強調的活力能量。自咆嘯的二十年代（Roaring Twenties）經典元素 – 奢華風洋裝 – 汲取靈感，膽大心細的剪裁手法飾以漸層亮片，隨著步伐搖曳的光澤感使造型更添華麗氛圍。

擁有絲綢般光澤感的緞面材質也是本季必備的派對元素。用繞踝厚底粗跟鞋、一字細跟涼鞋悄悄墊起迷人自信，優雅穿梭舞池之中；一鞋兩穿的超人氣 Lucile 系列亦推出新成員，粗跟大腿靴，貼腿效果搭配厚底粗跟超時髦，任何人都能展現姣好比例、輕鬆穿出個性少女感。

提到派對文化，炫目前衛的 Disco 時尚絕對是教科書等級的存在，以貫穿全系列的金屬系亮片飾面（共含黑、金、銀、紅四款），致敬華麗年代的狂野不羈。加入透明元素的鞋履細節，大幅拓展搭配可能性；而輕巧迷你的包款增添整體光彩又不妨礙行動。

今年品牌亦推出限量禮盒，四大經典款讓你一次擁有歷年人氣包。以極致迷你的尺寸、限量的配色重新設計呈現，滿足你渴望擁有獨特經典的慾望，自己收藏、作為驚喜送給她都很完美。

自 2022 年 11 月起，節慶精選單品與迷你包禮盒於門市、官網 [CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com) 同步販售。

#CharlesKeithCelebrates

CHARLES & KEITH

媒體關係室:

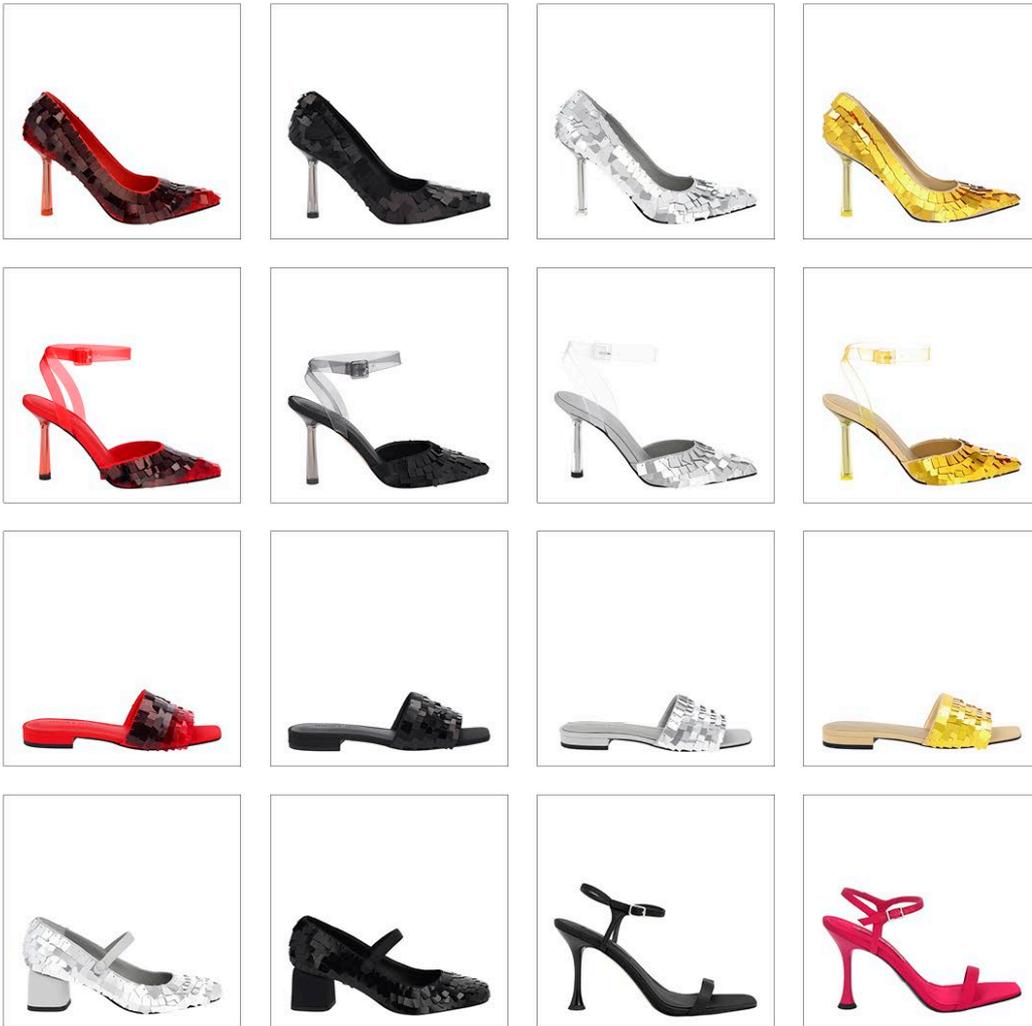
CHARLES & KEITH Global Press Office
Phone: +65 6590 7700
Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

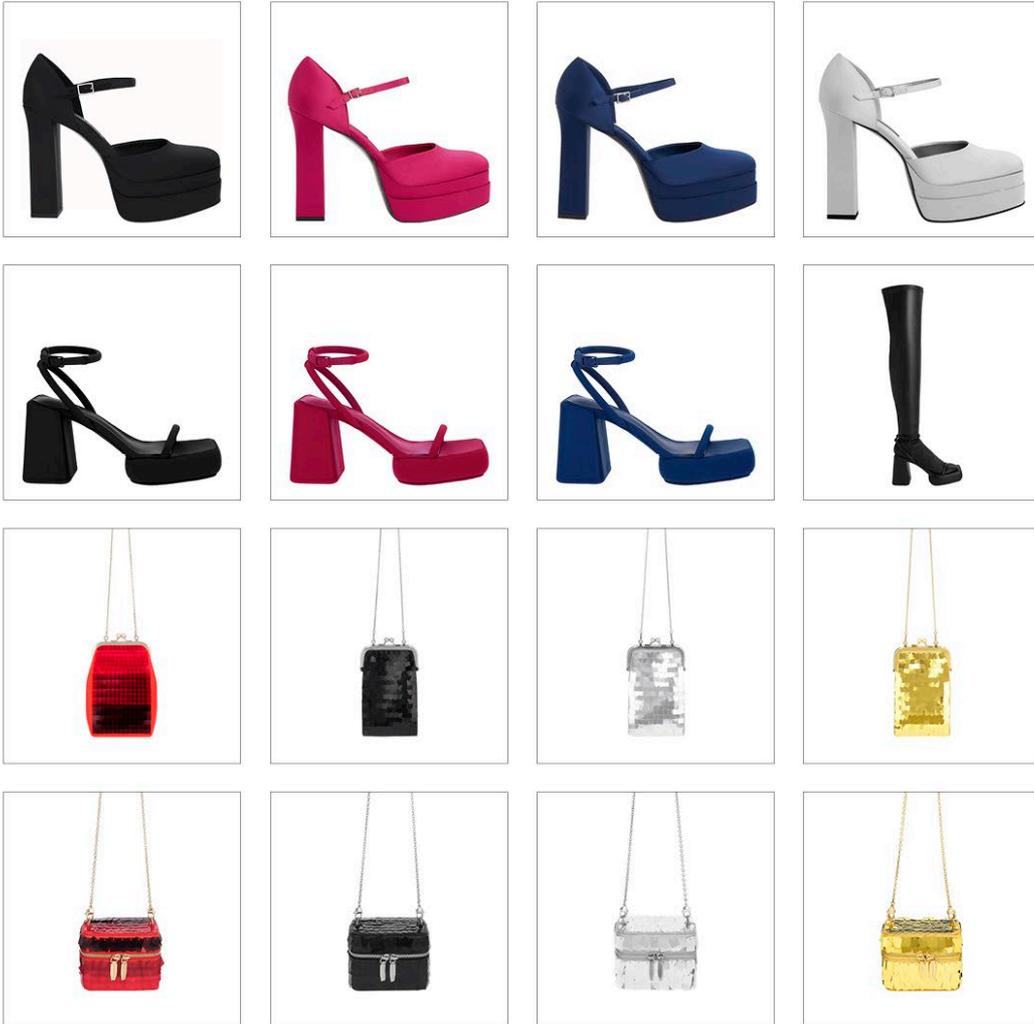
CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

