

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 攜手形象代言人 ITZY 推出限量 ITZ MINE 膠囊系列

新加坡，2022 年 10 月 6 日——潮流鞋履、包款和配件的首選品牌 CHARLES & KEITH，與新任形象代言人 ITZY 聯手推出 ITZ MINE 膠囊系列，展現大膽無畏、充滿能量的時尚精神。

本系列以兩款經典設計為基底，再融入 ITZY 朝氣十足的鮮明風格，每雙鞋履及包款都鑲有同色系的 ITZY 浮雕 logo，陪著粉絲一起打造日常巨星氣場。首先 ITZY 為 CHARLES & KEITH 的 Gabine 家族系列帶來新成員，彎月剪裁搭配 D 字釦腰帶的流浪包。此款共有 ITZY 本季最愛的五種色號，包含鈷藍色、綠色、深苔蘚、嫩粉以及俏皮的黑白乳牛紋。其次是人氣不惶多讓的 Rainier 樂福鞋，鋸齒狀厚底為穿搭提升視覺分量，不僅能巧妙延伸整體比例，也展現出鮮明的個人態度。學院風濃厚的樂福鞋同樣推出五款色號，無論喜愛柔和莫蘭迪色系、高彩度的粉絲都能找到心儀的選擇。

ITZY 提到：「這次聯名設計的靈感來自和粉絲們的緊密連結，即將要呈現給各位我們非常興奮激動，也希望大家會像我們一樣喜歡它們！」

本次企劃靈感源於人與人之間的微妙連結，與自我的私密對話、與他人、粉絲之間親密的互動關係等等，透過亮色系的整體視覺致敬友誼的獨特羈絆，以及勇於展現個人色彩的新世代精神。

ITZY 聯名單品預計 2022 年 10 月 20 日於門市與官網 [CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com) 同步上架。

CHARLES & KEITH

媒體關係室:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

CHARLES & KEITH

