

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 2022冬季系列，解放自我

新加坡，2022年10月13日——無論是短暫的週末快閃、計畫已久的異國度假，隨著我們重返自由的懷抱，這個季節到處都充滿了活躍、興奮的歡快能量。CHARLES & KEITH 2022 冬季系列設計著重於舒適與功能性，包含能陪你四處冒險、征服各種場合的厚底鞋履，以及柔軟蓬鬆的大容量包款。

千禧文化影響著潮流走向，本季懷舊風鞋履的人氣持續延燒。加入浮誇厚底、T字帶等元素，品牌經典熱賣的瑪莉珍鞋以嶄新前衛的形象再度登場。其中，Carlisle 厚底瑪莉珍鞋推出紅玫瑰特別版，雕塑感鮮明的鞋底輪廓、Y2K 經典細帶，展現出 Z 世代女性叛逆的嬌豔個性。貫穿 Adrian 系列的餅乾紋厚底，則巧妙捕捉了不受限制又難以被文字定義的自我主義，有點俏皮甜美，同時卻又有點酷勁。無論是瑪莉珍鞋、靴款或休閒鞋，都能讓你在各種場合自信走出獨特的個人色彩，這也是本系列設計的重點所在。

著重實用性的舒適時尚依舊是本季大勢，別忘了下半年包款的重點之一 Supersize，越大越時髦！外型鬆軟如枕頭的 Cleona 編織手提包、垂墜包身自帶慵懶氛圍的 Daki 流浪包，都是能陪你隨時展開新的探險旅程的好選擇，滿足外出要帶上所有隨身小物的小心願。若要更有造型感，Altea 水桶包俐落的未來感風格也非常百搭，簡潔線條卻創造更多的造型空間，大、中兩款尺寸依照搭配需求自由變換。

本系列展現出人們尋求熟悉、安全與被保護的渴望。少了夏季飽滿的明亮色彩、秋季漆皮華麗的光澤感，冬天更加強調內在自省的純粹力量，即便在這短暫灰暗的季節中，內心也要保有平靜的正能量來對抗外界的所有挑戰。

CHARLES & KEITH 2022 冬季系列自 2022 年 10 月起，於官網 www.charleskeith.com 與所有門市同步販售。

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

CHARLES & KEITH

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

CHARLES & KEITH

