

CHARLES & KEITH

보도자료

찰스앤키스, 파리 브랜드 보스(both)와 협력해 익스클루시브 캡슐 컬렉션 출시

싱가포르, 2022년 20월 9일 - 찰스앤키스(CHARLES & KEITH)가 독특한 고무 소재의 슈즈로 유명한 파리의 독립적인 슈즈 브랜드와 협력해 익스클루시브 컬렉션을 출시한다.

90년대의 핑키한 분위기와 어반-시크한 스트리트 룩을 표현한 이번 컬렉션은 불완전한 예술을 현대적으로 표현한 디자인을 자랑한다. 예를 들어 깨진 도자기의 균열 사이를 금으로 티나게 되살리는 일본 전통기법 '킨츠기(Kintsugi)' 등에서 영감을 받아, 슈즈와 백에 비슷한 기법을 적용해 시각적인 즐거움을 제공한다.

이번 컬렉션은 클래식한 블랙과 화이트를 포함, 레몬-옐로우 바탕에 골드 마블 호일을 덧씌운 유니크한 프린트까지 총 세 가지 색상으로 출시되어 어디서도 볼 수 없던 특별히 디자인을 선보일 예정이다.

CHARLES & KEITH의 클래식한 첼시 부츠와 핑키한 로퍼 실루엣은 실험적인 곡선 웨입의 고무 밑창이 더해져 새로운 형태로 재탄생된다. 특히 그런지 스트리트 룩에서 영감을 받은 플랫폼이 추가되어 기존의 틀을 깨는 자유로운 스타일을 선보인다. 이번에 선보이는 조각 같은 실루엣들은 80년대 미국의 캠던이나 하라주쿠 거리에서 영감을 얻었다. 특히 슈즈의 봉합 부분인 솔기는 골드 컬러를 더해 쪼개진 느낌을, 망치로 두드린 듯한 메탈릭 토는 깨진 사회 규범을 표현한다.

백 라인인 90년대에서 영감을 받은 실루엣과 미래지향적인 무드를 동시에 갖고 있다. 이중 바게트 솔더 백은 맥시멀한 느낌을 위해 청키 스트랩을 연결한 반면, 구조적인 버킷 백은 매끈한 타원형을 위해 심플한 마그네틱 클로징을 더했다. 또한 핑크 문화를 반영한 에나멜 마감의 탈부착 가능한 참과 체인은 자신만의 개성을 표현할 수 있도록 함께 탄생되었다.

더불어 로퍼에서도 볼 수 있던 포인트 버클이 버킷 백의 바디 전체를 감싸고 있어 MZ 세대의 유니크한 스타일과 자유로운 정체성을 한껏 담았다.

찰스앤키스 디자인 디렉터 프레디 스티븐스(Fredie Stevens)는 "저희 두 브랜드가 가진 감성은 생각보다 자연스럽게 어우러졌다"며, "우리 디자인 정신의 핵심인 혁신과

CHARLES & KEITH

실험을 바탕으로, 글로벌 크리에이티브 서킷의 적극적인 참여자로서 강력한 협업 정신을 갖고 이번 컬렉션에 참여했다."고 밝혔다.

이어 그는 "우리는 각 브랜드의 전문성과 독보적인 고무 소재 기술로 한계를 깨기 위해 서로의 장점을 작품에 넣었다"며, "이 기술을 모던 컬렉션으로 새롭게 바꾸었기 때문에 소비자들이 좋아하기를 기대하고 있다."고 덧붙였다.

"우리는 항상 특정 시대의 문화나 분위기, 사람들을 포착하기 위해 노력하고 있으며, 이번 컬렉션은 수많은 규범의 경계에 도전하는 젊은 세대들의 열정과 함께 자유로운 펑크 정신을 담아낸 작품이다." 라고 브랜드 보스(both)는 전했다.

이번 찰스앤키스(CHARLES & KEITH) x 보스(both) 컬렉션은 CHARLES & KEITH 의 온라인 스토어(<http://www.charleskeith.com/kr>), (both.com)와 매장에서 만나볼 수 있다.

찰스앤키스(CHARLES & KEITH) x 보스(both) 컬렉션
[@charleskeithofficial](#) [@bothparis](#) [#bothxCharlesKeith](#)

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office
Phone: +65 6590 7700
Email: PublicRelations@charleskeith.com

CHARLES & KEITH 에 대해

찰스앤키스(CHARLES & KEITH)는 세련된 도시인을 위한 패션 브랜드로, 다양하고 유니크한 디자인의 큐레이팅 컬렉션으로 인정받고 있습니다. 1996 년 기업가 찰스 왕(Charles Wong)과 키스 왕(Keith Wong)은 패션에 민감한 현대 여성들에게 트렌디하고 다양한 디자인의 슈즈를 제공하면서 기쁨과 자신감을 불어넣기 위해 브랜드를 설립했다. 현재 찰스앤키스는 슈즈와 백, 아이웨어, 액세서리, 주얼리 등의 완전한 패션 아이템들을 제공 중이다.

실험, 이상, 큐레이티드, 모던함 등 4 가지 브랜드 가치를 지향하고 있는 CHARLES & KEITH 는 매일 여성의 존재를 기념하고 이들에게 영감을 주는 것을 목표로 하고 있다. 또한 현재 전 세계에 600 개가 넘는 오프라인 매장을 자랑하며 온라인 스토어 CHARLESKEITH.COM 은 미국과 아시아 태평양, 유럽을 통해 브랜드의 영역을 빠르게 확장하고 있다.

브랜드 ‘보스(both)’

보스(both)는 파리에 본사를 둔 독립 슈즈 브랜드로, 유선형 디자인과 독특한 고무 기술을 융합한 혁신적인 디자인을 자랑하는 독특하고 예술적인 글로벌 브랜드이다. 이들은 현대적인 예술적 가치에 맞춰 끊임 없이 진화하며, ‘동양과 서양의 만남’ 이라는 모토를 기반으로 해, 브랜드만의 발자국을 전 세계로 확장하는 것을 목표로 하고 있다. 이에 현재 협업 프로젝트 등을 통해 전 세계의 소비자들과 지속적으로 소통하고 교류하고 있다.

CHARLES & KEITH

