

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE



CHARLES & KEITH 首度推出韓國迷你影集《MBTI Love》，2022 秋季系列 走入青春校園！

新加坡，2022 年 9 月 2 日——潮流鞋履、包款及配件的首選品牌 CHARLES & KEITH 與韓國知名 YouTube 頻道「DINGO STORY」合作推出原創迷你影集《MBTI Love》，在短短三集的劇情中呈現多款 2022 秋季系列新品的精彩穿搭，讓時尚迷們大呼過癮。

以近期風靡 Z 世代的十六型人格測驗（MBTI）為架構，這部青春校園喜劇《MBTI Love》描述分別代表不同類型的六名主要人物夏蘭、仁旭、星星、在莞、俊書，以及宥莉因參加同一大學社團而認識彼此，從磨合、熟悉到最後學會過更有意義的生活，一路上發生許多有趣難忘的故事。

以下快速整理本次影集中出現的重點單品：第一集夏蘭搭配品牌秋季主打 Lula 漆皮踝帶厚底鞋、Lula 漆皮方釦手提包；在第二集中，星星選擇同色系的 Frida 毛毛細跟穆勒鞋、Ridley 鍊條斜背包；最後一集的宥莉則是駕馭經典真皮材質的 Gabine 馬鞍包、Perline 珍珠飾鍊樂福鞋。

本次影集將分別在 9 月 2、5、7 日於 Dingo Story 的 YouTube 頻道播出。9 月 12 日起，粉絲們也可在品牌官網 [CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com) 觀看影片、購入同款配件。此外，為了增加與觀眾的互動，這次也推出簡易型人格測驗，讓影迷可以測出自己與《MBTI Love》中的哪個角色最相像，參加測驗更有機會從結果中帶回推薦單品！

CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

CHARLES & KEITH

