

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

CHARLES & KEITH 環保膠囊系列澎澎雲朵新品釋出，積極堆動永續企劃

新加坡 2022 年 8 月 31 日 - CHARLES & KEITH 今年持續積極推動永續企劃，回收資源、創造並賦予它們嶄新的時尚靈魂。這一系列有意識的環保單品將帶領大家一起瘋時尚、同步愛地球，品牌表示這樣的循環之旅，相當符合企業的理念。

帶著使命感創作環保膠囊系列，為秋冬時尚注入更深層的意義。紫丁香和萊姆綠在中性色調之間有著溫柔且獨特的存在感，讓整系列散發出清新可愛的格調。百分之百由環保材質製成的女鞋款式有短靴、穆勒鞋和包鞋，以厚底及紻縫效果創造出雲朵般輕柔迷人的澎澎外型。配件類有手提包、小廢包、漁夫帽和髮圈，同樣以澎澎感紻縫效果作為基底，再綴上可愛的立體花朵，不僅透露設計者的細膩巧思，也將激發你的少女心。

鞋包的立體紻縫採用再生尼龍細心縫製，創造出澎澎感的填充物來自熱帶地區的有機木棉，有別於一般棉花，木棉纖維極具永續性質，生產過程亦可節省大量水源，因此可說是本次環保膠囊系列的隱形英雄。

看完了本系列介紹，容我們向您透露即將現身的一位超人類凱斯 (Cass)，他已經等不及和大家一起體驗超越數位與真實的全新境界，敬請期待！

最後 CHARLES & KEITH 再度承諾未來將繼續努力減少產品碳足跡，所有環保單品都有標有「環保材質」以及「#CharlesKeithCares」的標籤，證明品牌對環境付出的心力。

CHARLES & KEITH 2022 環保膠囊系列將於 2022 年 9 月 6 日在門市和官網 CHARLESKEITH.COM 上架。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

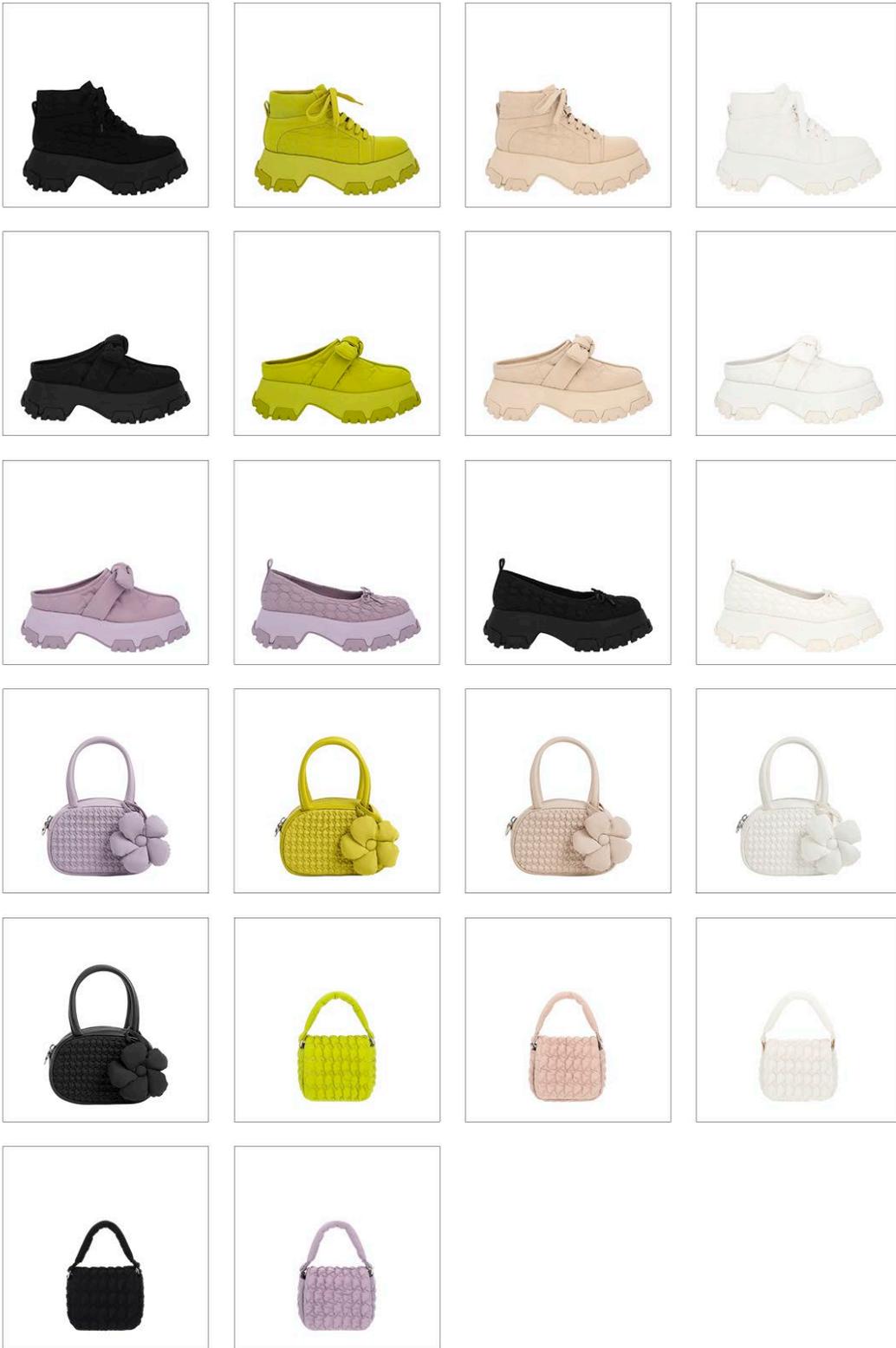
Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

