

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 國際婦女節企劃 #BREAKTHEBIAS 陪妳一起度過後疫情時代

新加坡 · 2022 年 2 月 18 日 —— CHARLES & KEITH 今年國際婦女節透過 #BreakTheBias 企劃，在職場上給予女性最大的支持，極力推動更具包容力的平等社會。

除了借助慈善組織的力量實踐品牌承諾，和 Dress for Success®合作幫助世界各地女性找到理想工作、獲得經濟獨立；透過美國廣播節目 Second Life 替所有女性發聲並推動文化的改革；CHARLES & KEITH 也針對女性員工策畫出新政策，讓維護女性權益在公司內部得到同樣的共鳴。

CHARLES & KEITH 號召品牌摯友們打破社會偏見，共同支持響應 2022 國際婦女節的一系列社會運動。藉由摯友們的開創力及社群影響力發佈官方#BreakTheBias 貼文，激勵自身朋友圈以及追蹤者一起參與活動。CHARLES & KEITH 也將代表所有粉絲們參與 Dress for Success 的捐款活動「Your Hour, Her Power®」。

由於疫情帶來的影響力，失衡了就業比例和收入損失，全球女性就業率大幅衰退。Dress for Success 近期對受 COVID-19 影響的客戶進行調查，調查顯示 77% 的客戶失去收入、59% 的客戶難以負擔食品雜貨、51% 的客戶因收入損失面臨即將失去住處的風險。因此今年 CHARLES & KEITH 決定與 Dress for Success 合作，協助更多女性重返職場。

CHARLES & KEITH 的捐款將受益於全球 Dress for Success 的附屬機構，提供贊助讓專業人士給予指導、提供職場穿著建議、提高就業能力、給與求職者信心，讓女性們成功就業，達到整體經濟上的發展。

CHARLES & KEITH 很榮幸有機會與榮獲過殊獎的美國廣播節目 Second Life 合作。Who What Wear 的聯合創始人 Hillary Kerr 也是 Second Life 的廣播主持人，每集邀約不同嘉賓進行訪問。

透過訪問 Kerr 深入探討每一位嘉賓的故事，像是如何克服職業道路上的障礙，以及繼續發展職業成就的意義。每集與嘉賓的深入訪談不僅鼓舞人心、發人深省，也成功改變了一些聽眾的生活。接下來全新一集廣播將於 2022 年 2 月 21 日在 Apple 廣播、Spotify 以及 Art19 頻道上正式播放，其餘播放時間為每週星期一。

CHARLES & KEITH

眾所皆知，CHARLES & KEITH 重視女權並不斷投入賦予女性權益的活動。品牌對於內部經營的政策和福利也投入相當的心力，成功建立一個充滿包容心而且平等的工作環境。今年品牌策畫給予員工特殊有薪假期，除了原本的產假和陪產假之外，若不幸面臨流產、死產或新生兒死亡的情況，員工們及他們的配偶或伴侶將擁有療傷假期以及心靈諮詢。

經過每年的國際婦女節活動，CHARLES & KEITH 有所期望的是創造有意義的互動、提高社會對性別歧視的認識、擁抱每位女性的與眾不同。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

備受時尚愛好者推崇的 CHARLES & KEITH 以其精湛獨特的設計聞名，由企業家 Charles 與 Keith Wong 於 1996 年創立同名品牌。秉持大膽前衛的設計理念、不斷策展時尚合作企劃，CHARLES & KEITH 成為時髦女性們的不二之選。每一位女性都是品牌的靈感繆斯，因此一系列鞋款、包款、飾品、配件源源不絕地誕生。

CHARLES & KEITH 秉持著四大價值觀——實驗、理想、策畫、嶄新——目標為激勵女性們的時尚品味與美感。其實體店面擴展至全球各地，近年跨越至電子商務領域，發表購物網站 (CHARLESKEITH.COM)，提供全球，包括美洲、亞太、歐洲地區卓越的線上購物服務。

關於 Dress for Success

Dress for Success 是全球唯一提供女性就業的非營利性組織。此社區主導組織誕生於紐約市，目前在 20 多個國家的 144 個城市中幫助了 120 萬多名女性實現經濟獨立，以及對自我價值的肯定。

超過 25 年持續對女性的幫助，讓她們獲得信心建立家庭和改善生活，更進一步地為全球經濟做出貢獻。