

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 宣布 ITZY 將成為新一任全球品牌大使



新加坡，2022年8月2日——時尚鞋履、包款和配件的首選品牌 CHARLES & KEITH 宣布，女團 ITZY 將以新一代全球品牌大使的身分加入 CHARLES & KEITH 大家庭。

ITZY 剛發布了她們的復出專輯 CHECKMATE，並立即投入 CHARLES & KEITH 2022 年秋季活動，以本季主打 Lula 漆皮系列的包款和鞋履亮相。這季的宣傳以獨特的視覺語言展示自信和權威感，詮釋出 Lula 系列的高光姿態和 ITZY 的魅力。在活動中女孩們展示了她們如何在鏡頭前後保持個人風格，並彰顯品牌崇尚的自由與真實。

因為“DALLA DALLA”和“ICY”等歌曲知名國際的 ITZY 是當前流行文化的燈塔，同時身兼音樂藝術家、社交媒體寵兒和時尚達人的身分。2019 年首次登場，他們的 K-pop 表演立即獲得廣大迴響，在此之後更發行多首熱門單曲。ITZY 的歌詞中貫穿著獨立和自愛的主题，不斷鼓勵歌迷表達自我，以真實和不悔的精神大膽生活。



CHARLES & KEITH

ITZY 表示：「很榮幸能成為 CHARLES & KEITH 新的全球品牌大使！我們對這個新身分非常興奮，因為可以讓 ITZY 和品牌之間獨特的化學反應全方位展現。」ITZY 說。「請繼續關注 ITZY 和 CHARLES & KEITH，妳會發現更多！」

品牌聯合創辦人 Keith Wong 表示：「我們對於 ITZY 加入 CHARLES & KEITH 家族，成為品牌新面孔這件事感到無比激動。」，「作為新一代的代言人，ITZY 女孩們勇於做真實的自己，符合我們的品牌精神。這也是邀請她們加入 CHARLES & KEITH 家族的主要原因。」

ITZY 的品牌宣傳活動於 2022 年 8 月 16 日正式上線，秋季系列將於 2022 年 8 月在門市和官網 ([CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com)) 發售。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

媒體關係室:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。