

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

CHARLES & KEITH 2022 夏季系列是一場色彩的競妍

新加坡 · 2022 年 3 月 31 日—— CHARLES & KEITH 2022 年夏季系列以各種明亮色調歡慶生命的活力與能量。不拘一格的奔放色彩貫穿整個系列，就像溫暖夏天帶來的高漲熱情，將人們對於陽光、歡快的假期、與親人相聚對於夏日的無盡渴望，以豐沛濃豔色彩的海灘涼鞋和前衛配件完美捕捉了本季的驚人活力。

由白日夢冒險般的狂想激發出的夏日 **Madison** 果凍風格，搭配幻化自木屐輪廓的樣貌，為新品帶出不同尋常的活力煥發。天青、艷橘和深紫羅蘭色以果凍般透亮的材質營造出懷舊的復古度假氛圍，專為完美假期而生。

Electra 系列是最適合夏季的繫帶涼鞋。這系列被賦予來自網路科技激發的未來感，透過圓形與跳脫的鞋面和比例，這個子系列代表了人性與 VR 的融合。設計元素受到 DNA 鍊和血液細胞的圓形和管狀影響，從而轉變為具有未來主義色彩的半透明細節和邊飾，鈷色、洋紅和灰的強烈色調則是參考了數位藝術的美感。採用混色的柔軟針織繫帶和鞋墊，讓人聯想到能舒緩神經的白噪音。

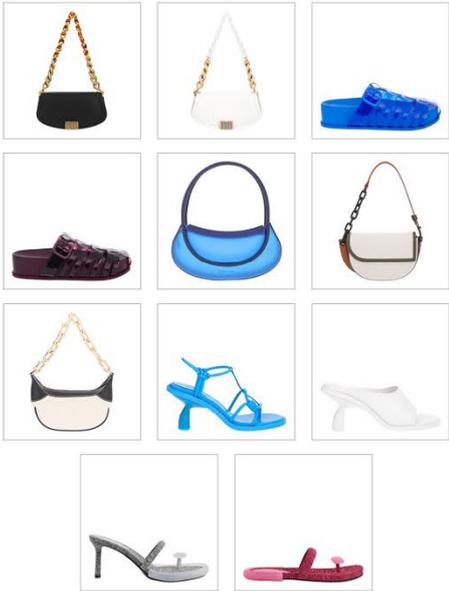
夏季系列的包包使用較平穩的調色，間或出現電藍和粉紅，柔軟素材將對舒適的需求與熱情洋溢的表徵完美結合。本季明星款 **Sonnet** 上的出人意料的雙色鍊式提帶細節為其經典的弧形輪廓賦予了精緻的詮釋。從購物到約會，這款多功能單肩包是專為讓現代女性在繁忙生活中能游刃有餘的完美設計。單肩半月包的設計延伸到夏季版本的 **Shalia** 和 **Alden** 系列，使用斑紋帆布，並以海軍藍或橄欖綠強調細節，形成優雅對比。這樣天然的材質能喚醒人們對遼遠海灘的冒險野趣。同款亦出迷你版本並再次印證腋下包的潮流仍在，使用金色鍊手提或皮革背帶都能

CHARLES & KEITH

成功引起眾人注目。俏皮的 **Graphic** 手提包證明了透視包款的流行趨勢在本季回歸，其半透明電藍色的自然橢圓形呼應了 2000 年流行的實驗性大膽時尚。

CHARLES & KEITH 2022 夏季系列將於 2022 年 4 月在商店和 [CHARLESKEITH.COM](https://www.charleskeith.com) 官網上發售。

CHARLES & KEITH



CHARLES & KEITH

媒體聯絡：

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，我們的品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。