

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

2022 春季：盛開的春天

CHARLES & KEITH 2022 春季系列的發表是對希望和全新起點的一種慶祝，和煦陽光溫暖照耀盛開的花園，迎接新的一年。

粉嫩花朵和清新粉彩色調是春季鞋履系列的關鍵元素，活潑的花卉圖騰為涼鞋、木屐鞋、瑪麗珍鞋襯托出滿滿春意。脫去冬季沉重的靴子，換上輕盈亮眼的春天鞋款，設計上少不了火紅的厚鞋底以及春天必備的優雅踝帶，這些都是讓人輕鬆展現完美線條的推薦款式。

橘色、粉紅色、粉紫色、綠色，這些色澤為春季包袋系列點綴出鮮明風格，主打款 Koa 包以霧面色調搭配同色系方形扣環重現復古樣貌，傳達著 2000 年代 Y2K 時尚美學的復興。精緻簡約的肩背包、隨身包、流浪包在數位世代帶領妳一探 Y2K 風格，營造又酷又繽紛的形象。

春季系列所使用的花卉圖騰貫穿許多單品設計，這次透過 Instagram AR 濾鏡創造花癡錦簇的虛擬空間，邀請粉絲們隨時隨地和 CHARLES & KEITH 一起體驗盛開的春天。

重生、復甦、代表著新開始的季節。全然融入春季系列，散發著活力和正能量，猶如春天盛開的第一朵花。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

備受時尚愛好者推崇的 CHARLES & KEITH 以其精湛獨特的設計聞名，由企業家 Charles 與 Keith Wong 於 1996 年創立同名品牌。秉持大膽前衛的設計理念、不斷策展時尚合作企劃，CHARLES & KEITH 成為時髦女性們的不二之選。每一位女性都是品牌的靈感繆斯，因此一系列鞋款、包款、飾品、配件源源不絕地誕生。

CHARLES & KEITH 秉持著四大價值觀——實驗、理想、策畫、嶄新——目標為激勵女性們的時尚品味與美感。其實體店面擴展至全球各地，近年跨越至電子商務領域，發表購物網站 (CHARLESKEITH.COM)，提供全球，包括美洲、亞太、歐洲地區卓越的線上購物服務。

CHARLES & KEITH

