

# CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

## CHARLES & KEITH 2022 春季企劃特邀鄭秀晶 KRYSTAL 擔任首位全球品牌 代言人

新加坡, 2022 年 1 月 27 日 - CHARLES & KEITH 特邀鄭秀晶 KRYSTAL 擔任首位全球品牌代言人，在充滿花卉的夢幻仙境裡進行拍攝，完美演繹 2022 春季形象大片，以正向清新風格迎接嶄新的一年。

一座沉醉於燦爛陽光的花園呼喚著 2022 春季系列，進行一場對新希望和新起點的慶祝儀式。在柔和背景下捕捉屬於春季的活潑色彩、襯托繁茂迷人的花藝，讓本季單品充滿活力地恣意閃耀著。由攝影師 Yoon Jiyong 於首爾完成 Krystal 擔任全球品牌代言人的首次宣傳拍攝。

在企劃中，Krystal 進入一座生氣蓬勃的花園，單色衣著與色彩鮮豔的春季單品形成鮮明對比，這套穿搭與 Krystal 個人的時尚品味有著相同默契，散發著不失優雅的酷女孩氣息。Krystal 告訴我們：「我最喜歡的包款是糖果色的 Koa 肩背包，不論是形狀和尺寸都具有非常經典的特質，綠色和橘色的清新氣質可以為任何裝扮注入亮眼又獨特的個性。我也喜歡具有 90 年代電子遊戲復古風格的像素化的印花，Alex 綁帶夾腳拖鞋和厚底拖鞋。」

Krystal 在一座美麗迷人的花園裡嬉戲探索，以綠色和橘色 Koa 包當作她今年必備的包款。Koa 包以霧面色調搭配同色系方形釦環重現復古樣貌，是 Krystal 會選擇的風性單品，用來搭配平時輕鬆時尚的服裝。其他以 2000 年代為靈感所設計的包款將於本次活動正式亮相，有 Aspen 尼龍單肩包以及 Krystal 揹的流浪包，這些春季單品為 Krystal 一貫的簡約精緻時尚美學注入亮眼焦點。

愜意地躺在鋪滿鮮花的豪華沙發上，穿著全新的 CHARLES & KEITH 鞋履系列：涼鞋、厚底拖鞋和瑪莉珍鞋，展現鞋履設計上的繽紛花卉，成功捕捉春天氣息。俏皮的 Alex 厚底綁帶涼鞋是 Krystal 在溫暖春季裡的首選鞋，不論是穿著迷你連身裙或是鈕扣中長裙，都呼應著她經典而別緻的個人風格。

2022 春季系列單品將在二月中正式於門市及官網上架。

# CHARLES & KEITH



# CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

## 關於 CHARLES & KEITH

備受時尚愛好者推崇的 CHARLES & KEITH 以其精湛獨特的設計聞名，由企業家 Charles 與 Keith Wong 於 1996 年創立同名品牌。秉持大膽前衛的設計理念、不斷策展時尚合作企劃，CHARLES & KEITH 成為時髦女性們的不二之選。每一位女性都是品牌的靈感繆斯，因此一系列鞋款、包款、飾品、配件源源不絕地誕生。

CHARLES & KEITH 秉持著四大價值觀——實驗、理想、策畫、嶄新——目標為激勵女性們的時尚品味與美感。其實體店面擴展至全球各地，近年跨越至電子商務領域，發表購物網站 ( CHARLESKEITH.COM )，提供全球，包括美洲、亞太、歐洲地區卓越的線上購物服務。