

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

為藝術而生——CHARLES & KEITH 與藝術家 Coco Capitán 推出聯名系列

新加坡, 2022 年 5 月 26 日——CHARLES & KEITH 與出生於西班牙的藝術家 Coco Capitán 合作推出限量聯名單品。藝術家 Coco Capitán 以充滿詩意的散文結合藝術的展現而聞名, 她的作品曾在世界各地的畫廊和博物館展出。Capitán 獨特的藝術風格貫穿本次聯名設計, 透過文學視角賦予時尚更深層的意義, 探索情感的複雜性以及讚頌每個個體的獨有個性。

此次合作以中性的樂福鞋和托特包作為她創作的畫布, 同時融合 CHARLES & KEITH 設計美學的感性和低調優雅。Capitán 也為該系列注入了她本人調性, 以她的手寫取代原本的品牌字體。

受到遊戲「他愛我, 他不愛我」的童心啟發, 藍色雛菊圖案縫在 CHARLES & KEITH 經典款的 Perline 車線厚底樂福鞋上, 旁邊飾以 Capitán 的手寫文句“Loves Me Blue, Love Me Blue Not”。而小花刺繡手提方包上則繡有她散發希望氛圍的獨特散文, 講述一朵孤獨的藍色花朵在混凝土中綻放的故事。精心設計的不均勻縫線賦予該系列個人化的親密感, 讓每件單品都感覺是專為穿著者打造; 而選擇全黑配色的目的則是為了邀請所有人思考 Capitán 話語背後的寧靜輝芒, 與自己來段私密對話。

「我的藝術靈感來自無意中聽到的對話、日記和偶爾突然而來的反思。我相信文字可以超越文化, 帶來進入更光輝時代的希望微光。」Capitán 說。

CHARLES & KEITH 的設計總監 Freddie Stevens 表示: 「CHARLES & KEITH 很榮幸能再次成為催生創造力的推手, 以全球知名藝術家的散文創作打造限量版的獨特作品, 這是我們以前還未探索過的領域。我們的團隊與 Capitán 密切合作, 創造了能夠反映她酷女孩態度的系列。這系列單品搭配她略帶哀傷的優美散文, 是藝術愛好和時尚前衛者的完美收藏品。」

CHARLES & KEITH 將於 7 月 13 日在指定門市及官網 www.charleskeith.com 同步推出抽獎活動, 在本系列正式上市前, 粉絲們可以搶先參加獨家抽獎活動。

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office
Phone: +65 6590 7700
Email: PublicRelations@charleskeith.com

關於 CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 是都會女性的首選時尚品牌，以其貼切設計的精選系列聞名。該品牌由企業家 Charles Wong 和 Keith Wong 於 1996 年創立，旨在通過多樣化和潮流感的鞋類設計激發時尚前衛女性的自信，該品牌已發展成熟，全系列提供鞋類、包款、眼鏡、配件和首飾。

CHARLES & KEITH 以其四個品牌價值——實驗性、理想性、策劃性和現代性——為基礎，旨在歡慶和激勵女性。CHARLESKEITH.COM 在全球擁有 600 多家實體店，品牌的影響力深及美國、亞太和歐洲地區。

關於 Coco Capitán

Coco Capitán 於 1992 年出生於西班牙塞維利亞，主要在倫敦和馬略卡島之間工作。她於 2016 年在倫敦皇家藝術學院完成攝影領域的榮譽藝術碩士學位。她的作品跨越美術和商業的領域，包括攝影、繪畫、裝置藝術和散文。

Capitán 在東京 Parco 博物館舉辦了個展「Naïvy」（2022 年）。近期的其他個展包含在倫敦的 Maximilian William 藝廊舉辦的「Naïvy」（2021 年），在位於巴黎的歐洲攝影之家舉辦的「忙碌的生活」（2020 年），首爾大林博物館的「明天還在嗎？」個展（2019 年）。Capitán 的作品被巴黎的歐洲攝影之家 (MEP) 和阿姆斯特丹的馬賽屋所收藏。她出版過幾本書，其中包括《如果你看到了這一切，請閉上眼睛》(If You've Seen It All, Close Your Eyes)和《我家和中國之間的中點》(Middle Point Between my House and China)。她的作品出現在紐約時報雜誌、英國攝影雜誌 Dazed、M Le Monde 雜誌、Document Journal 和 Vogue 等出版物上。她曾在劍橋大學、皇家藝術學院、牛津大學、曼徹斯特藝術學院、倫敦南岸大學和阿爾託大學等地擔任演講嘉賓。