

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

CHARLES & KEITH 与北欧时尚品牌 *Cecilie Bahnsen* 携手推出以传统校服为灵感的当代经典联名鞋款

2020 年五月，北欧品牌 *Cecilie Bahnsen* 携手新加坡品牌 CHARLES & KEITH 推出独家联名鞋款，包含三款玛莉珍鞋及一款穆勒鞋。以学生制服为灵感，透过鞋履经典雏型加上设计师 *Cecilie* 运用本身在女装设计恰好的浪漫风格点缀，重现经典的崭新面貌。

Cecilie Bahnsen：「我总是无法抵挡校服的吸引力，这也许可以解释为何我如此喜爱 CHARLES & KEITH 联名系列中的玛莉珍款式。自古以来，洋溢女孩氛围的玛莉珍鞋便是传统校园常见的指定鞋履，到了 20 世纪后才逐渐出现在小男孩的脚上，鞋款甜美却不乏我所追求的阳刚与阴柔对比间的平衡特质，所以在这次联名设计中我们将 CHARLES & KEITH 经典剪裁加上拼布、手工刺绣的元素，打造比以往更具淑女气息的鞋款。可以亲眼看到我们如何将 *Cecilie Bahnsen* 的领域应用于鞋履设计实在令人兴奋不已！那几乎是将我们的礼服鞋款化。」

CHARLES & KEITH：「CHARLES & KEITH 创立以来，品牌一向秉持着高度支持时尚界、艺术界的新兴设计师的理念。回想与 *Cecilie Bahnsen* 的初次会面，我们当下就知道她对于布料工艺的充沛知识将会和我们制鞋的精湛技艺完美合而为一。在讨论女性气质的新定义时，她以独到眼光挑选出布料的剪裁大小及类型，果不其然地与我们一拍即合。」

我们很高兴与 *Cecilie* 合作，也充分享受共同设计此联名系列四款单品的过程。

这些灵感可说是 *Cecilie* 与生俱来的 DNA，她透过对女性的独特见解将她极具诗意的裙装设计应用于鞋款当中，并采用更环保的布料选择，例如订制拼布及运用环保缎面材质的手工衍缝刺绣，除了实践本次合作宗旨以创造出新潮、负责任的设计，更要透过此次机会传达正能量。」

本企划不仅重现了 *Cecilie* 两款最珍贵特别的材质，采用手工衍缝刺绣的环保缎面以及细致精美的编织布料，更赋予它们全新的生命力。鞋款样式与配色延续 *Cecilie* 于 2019 秋冬秀场首次登场的设计，除了设计师最擅长的黑白经典，也多了春夏活力蓬勃的色彩，如柠檬黄穆勒鞋。为呼应永续时尚理念，联名系列更降低使用多余耗材的机会，运用前几季剩余的布料缝制而成的防尘袋、印有本系列独家标志的极简优雅外盒，让每一位收到商品的顾客都能感受到我们的用心。

本次联名企划由各大时尚品牌钦点摄影师 *Benedict Brink* 掌镜，拍摄地点位于哥本哈根南部的 *Herlufsholm School* 学校，其为丹麦最负盛名的住宿学校并以教育贵族与工业菁英后代而闻名。

此系列产品于 2020 年 5 月将在 CHARLES & KEITH 官方网页以及 CECILIEBAHNSEN.COM 独家販售。商品定价约 250 欧元至 350 欧元。

CHARLES & KEITH

关于 CECILIE BAHNSEN

Cecilie Bahnsen 自高级时装与成衣的交会点展开企业旅程，以休闲、经典的风格诠释奢华服饰，不仅融合法国精致的时尚传统与斯堪地那维亚的设计文化，更透过精巧的工艺细节、建筑雕塑的轮廓展现出现代的新女性气质。生于哥本哈根的 Cecilie Bahnsen 在经历巴黎高级时装店的工作后，于 2015 年回到家乡并于同年创立同名品牌，更是 LVMH 年轻设计师大奖的总决赛入围者之一。除了每季皆为手工设计的独特服饰，她更致力于打造轻巧耐用的服装，透过柔软与结构、阴柔与阳刚、极简与繁复，及完美与缺陷等强烈对比的独特平衡，突破穿著者的想像力。

关于 CHARLES & KEITH

时尚企业家 Charles 和 Keith Wong 于 1996 年创立 CHARLES & KEITH。秉持大胆前卫的设计理念、不断策展时尚合作企划，CHARLES & KEITH 成为时髦女性们的不二之选。每一位女性都是品牌的灵感缪斯，因此一系列鞋款、包款、饰品、配件源源不绝地诞生。品牌的四大价值观——实验、理想、策画、崭新——目标为激励女性们的时尚品味与美感。其实体店面扩展至全球各地，近年跨越至电子商务领域，发表购物网站（CHARLESKEITH.COM），提供全球，包括美洲、亚太、欧洲地区卓越的线上购物服务。