

# CHARLES & KEITH

## 보도자료

### CHARLES & KEITH, 아티스트 코코 카피탄(Coco Capitán)과 함께 캡슐 컬렉션 출시

싱가포르, 2022년 5월 25일 - CHARLES & KEITH가 시적인 명상과 예술 작품으로 유명한 스페인 아티스트 코코 카피탄(Coco Capitán)과 협력해 새 컬렉션을 출시한다. 전 세계 갤러리와 박물관에 전시 중인 작가는 이번 협력을 통해 패션에서 느끼는 다양하고 복잡한 감정을 탐구하며 자신만의 예술 감각이 돋보이는 웨어러블 작품을 만들었다.

이번 작업은 CHARLES & KEITH만의 디자인 감성과 절제된 우아함이 어우러지는 동시에 작가의 캔버스가 된 여성스럽고 구조적인 백 실루엣이 주목해야 할 포인트다. 작가는 각 아이템들에 자신만의 시그니처 글씨체와 함께 브랜드의 산세리프 로고를 융합해 개인적인 감성을 함께 불어넣었다.

작가는 사랑에 대한 순수한 마음이 드러나는 "그는 나를 사랑한다, 사랑하지 않는다" 같은 행동에서 영감을 받아 컬렉션을 시작했다. 그는 자신의 친필로 문구 "Love Me Blue, Love Me Blue Not"을 브랜드의 아이코닉 아이템인 펄라인 페니 로퍼와 더블 핸들 스컬처럴 토트백에 새기며, 콘크리트 사이로 피어나는 외로운 푸른 꽃에 대한 희망찬 이야기를 담았다. 각 아이템에 의도적으로 불규칙하게 들어간 스티치는 각 모든 백과 슈즈가 한 고객을 위해 특별히 제작된 것 같은 느낌을 동시에 제공한다. 올블랙 캡슐은 카피탄의 단어들 뒤에 숨겨진 명석함에 대해 모든 사람들이 대화의 시간을 가지기 바라는 마음에서 고안되었다.

작가는 "저는 주로 우연히 들은 대화나 일기, 그리고 갑작스런 자기 성찰의 물결에서 영감을 얻습니다. 저는 말이 문화를 뛰어넘을 수도, 밝은 시대에 대한 희미한 희망을 줄 수 있다고 믿습니다." 라고 전했다.

CHARLES & KEITH의 디자인 디렉터인 프레디 스티븐(Fredie Stevens)은 "CHARLES & KEITH가 보여준 적 없는 유니크한 리미티드 에디션 작품을 선보이기 위해 세계적으로 유명한 예술가들과 협력하고 그들의 창의력을 끌어낼 수 있게 되어 매우 설렌다."고 밝혔다. 이어 스티븐은 "우리는 카피탄과 긴밀히 협력해 작가만의 쿨한 태도를 반영한

# CHARLES & KEITH

캡슐 컬렉션을 제작했다.”며, “아티스트의 감성적인 글이 담긴 이번 작품들은 예술을 사랑하는 사람들과 트렌드세터들을 위한 완벽한 아이템이 될 것이다.”라고 기대감을 드러냈다.

An exclusive raffle will be available for fans to cop the capsule ahead of its launch, which will drop on 13 July 2022 in selected CHARLES & KEITH boutiques and on [www.charleskeith.com](http://www.charleskeith.com).

이번 컬렉션 출시를 앞두고 팬들이 캡슐을 만날 수 있도록 하는 특별 추첨이 진행될 예정이며, 해당 아이템들은 지정된 CHARLES & KEITH 매장과 온라인 스토어 [www.charleskeith.com](http://www.charleskeith.com)에서 만나볼 수 있다.

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office  
Phone: +65 6590 7700  
Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

# CHARLES & KEITH

## CHARLES & KEITH 에 대해

찰스앤키스(CHARLES & KEITH)는 세련된 도시인을 위한 패션 브랜드로, 다양하고 유니크한 디자인의 큐레이팅 컬렉션으로 인정받고 있습니다. 1996년 기업가 찰스 왕(Charles Wong)과 키스 왕(Keith Wong)은 패션에 민감한 현대 여성들에게 트렌디하고 다양한 디자인의 슈즈를 제공하면서 기쁨과 자신감을 불어넣기 위해 브랜드를 설립했다. 현재 찰스앤키스는 슈즈와 백, 아이웨어, 액세서리, 주얼리 등의 완전한 패션 아이템들을 제공 중이다.

실험, 이상, 큐레이티드, 모던함 등 4 가지 브랜드 가치를 지향하고 있는 CHARLES & KEITH 는 매일 여성의 존재를 기념하고 이들에게 영감을 주는 것을 목표로 하고 있다. 또한 현재 전 세계에 600 개가 넘는 오프라인 매장을 자랑하며 온라인 스토어 CHARLESKEITH.COM 은 미국과 아시아 태평양, 유럽을 통해 브랜드의 영역을 빠르게 확장하고 있다.

## 코코 카피탄에 대해(Coco Capitán)

코코 카피탄은 1992년 스페인 세비야에서 태어났다. 런던과 마요르카 사이에 위치한 그녀는 2016년 런던 왕립 예술 대학에서 사진 분야에서 명예와 함께 미술 석사 과정을 마쳤다. 그녀의 작품들은 미술과 상업 세계에 걸쳐 있으며, 사진, 회화, 설치, 산문 등을 폭넓게 포함한다.

가장 최근에 카피탄은 도쿄 파르코 박물관에서 개인전인 '나에비(Naivy)'를 열었다. 최근 개인전으로는 런던 막시밀리안 윌리엄에서 열린 '나에비(Naivy)(2021)', '바쁜 살림(Busy Living)', 파리 메종 유로페엔 드 라 포토그래피(2020), 서울 대림박물관 '내일은 아직인가'(2019) 등이 있다. 카피탄의 작품은 메종 유러피안 드 라 포토그래피(Maison Européenne de la Photographie, MEP), 파리, 그리고 암스테르담의 후이스 마르세유(Huis Marseille) 등의 컬렉션에 전시되어 있다. 그녀는 '모든 것을 봤다면, 눈을 감아라(If You've Seen It All, Close Your Eyes)'와 '우리 집과 중국 사이의 중간 지점(Middle Point Between my House and China)'을 포함한 여러 권의 책을

## CHARLES & KEITH

출판했다. 그녀의 작품은 뉴욕 타임스 매거진, 영국 사진 저널, 데이즈, M 르 몽드, 문서 저널, 그리고 보그와 같은 출판물에 등장했다. 그녀는 케임브리지 대학교, 왕립 예술 대학, 옥스퍼드 대학교, 맨체스터 예술 대학, 런던 사우스뱅크 대학교, 알토 대학교에서 초청 연사로 활동했다.