

# CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE DISSEMINATION

CHARLES & KEITH 는 디센트럴랜드에서 열리는 디지털 패션위크 데뷔와 가상화폐 결제 론칭으로 메타버스에 뛰어든다.



2022 년 3 월 22 일, 싱가포르 - 패셔너블한 슈즈, 핸드백 및 액세서리의 인기 브랜드인 CHARLES & KEITH 는 2022 년 3 월 24 일부터 27 일까지 디센트럴랜드에서 처음으로 메타버스 패션위크(MVFW)를 선보이며, 싱가포르 패션 브랜드 최초로 전자상거래 사이트에서 가상화폐로 결제할 수 있게 된다고 밝혔다.

패션 팬들은 디센트럴랜드에서 열리는 MVFW 에 아바타 자격으로 참여할 수 있으며, 디지털 그라운드를 자유롭게 돌아다니며 럭셔리한 마켓 플레이스 내에 위치한 CHARLES & KEITH 의

# CHARLES & KEITH

부스를 발견할 수 있다. 해당 부스는 4 월 14 일까지 운영된다. 브랜드의 스프링 플로럴 프린트로 장식된 눈길을 사로잡는 부스에는 캔디 컬러의 코아 솔더 백과 장난기 가득한 타이-업 알렉스 샌들과 같은 시즌의 패션 아이콘이 디스플레이된다. 아바타는 팝업 부스를 탐색하여 2022 봄 캠페인 비디오를 보고 실제 매장 경험과 유사한 디지털 아이템들을 가상으로 착용해 볼 수 있다. 또한 손님은 CHARLESKEITH.COM 을 클릭하여 아바타가 착용하고 있는 실제 제품을 구매할 수도 있다.

MVFW 를 시작하기 위해 CHARLES & KEITH 는 부스를 방문한 선착순 1,000 명의 아바타에게 디지털 코아 백과 알렉스 샌들 사은품을 제공할 예정이다. 오프라인에서도 20 개의 익스클루시브 마이크로 코아 백을 받을 수 있는 기회가 있다. CHARLES & KEITH 부스에서 아바타의 스크린샷을 찍어 인스타그램이나 트위터에 올리기만 하면 리미티드-에디션 액세서리를 받을 수 있는 기회가 주어진다.

새로운 디지털 시대를 수용하기 위해 CHARLES & KEITH 는 이커머스 플랫폼에서 가상화폐로 결제할 수 있도록 제공하는 최초의 싱가포르 패션 브랜드가 된 것을 의미 있는 시도로 보고 있다. 이번 신규 서비스는 가상화폐를 보유한 CHARLESKEITH.COM 고객이자 유사 투자 상품을 활용해 쇼핑을 즐기고 싶어 하는 고객들을 대상으로 한다. 가상화폐 지갑을 보유한 고객은 결제할 때 QR 코드를 스캔하기만 하면 된다.

CHARLES & KEITH 는 싱가포르 금융청의 허가를 받고 핀센(FinCEN)에 등록된 가상화폐 결제 플랫폼인 트리플 A(TripleA, [www.triple-a.io](http://www.triple-a.io))와 제휴해, 가상화폐를 일상적인 결제 메커니즘으로 사용하는 방법을 모색하고 있다. 통용되는 코인은 인기 디지털 화폐인 비트코인(Bitcoin), 이더리움(Ethernet), 테더넷(Tethernet USDT) 등이 있다.

# CHARLES & KEITH

이러한 행보는 CHARLES & KEITH 의 첫 디지털 화폐 진출의 시작을 알리며, 첫 론칭 단계인 2022 년 상반기 내에 싱가포르와 미국, 호주, 캐나다, 말레이시아, 영국 및 유럽으로 확대될 예정이다.

# CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

## CHARLES & KEITH 소개

CHARLES & KEITH 는 세련된 디자인과 컬렉션 제품들을 대중들에게 인정받아온 스타일리시한 현대인들을 위한 패션 브랜드입니다. 1996 년 기업가 찰스 왕과 키스 왕이 다채롭고 유행에 민감한 슈즈 디자인을 선보이며 패션을 사랑하는 여성들에게 기쁨과 자신감을 불어넣기 위해 설립했습니다. 이후로 슈즈와 백, 아이웨어, 액세서리 및 아이템들의 본격적인 라인을 발전시켜 왔습니다.

실험적, 이상적, 큐레이티드 및 모던함의 네 가지 브랜드 가치를 바탕으로 하는 찰스앤키스는 언제나 여성을 찬양하며 이들에게 영감을 주는 것을 목표로 합니다. 찰스앤키스는 현재 전 세계에 600 개 이상의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 온라인 물을 통해 미국과 아시아 태평양 및 유럽 전역으로 브랜드의 영역을 확장하고 있습니다.