

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

#BREAKTHEBIAS 캠페인과 함께 세계 여성의 날을 기념하는 CHARLES & KEITH

2022년 2월 18일 싱가포르 - CHARLES & KEITH는 세계 여성의 날과 2022년 주제인 #BreakTheBias를 기념하게 된 것을 자랑스럽게 생각하며, 여성에게 권한을 부여하고 포용적인 세상을 만들기 위한 브랜드의 약속을 강화한다.

올해 CHARLES & KEITH는 이 무브먼트를 지원하기 위해 세 가지 접근 방식을 취한다. 자선 단체인 Dress for Success®와 파트너십을 맺었고, 팟캐스트 시리즈 *Second Life*를 통해 문화와 변화를 주도하는 여성의 목소리를 지지한다. 그리고 여성 재직자들을 향한 새로운 정책들로 하여금 여성 권한의 메시지가 내부에서도 외부에서도 잘 전달될 수 있도록 한다.

CHARLES & KEITH는 2022년 세계 여성의 날 주제에 맞춰 편견을 깨고 생각을 자극하는 소셜 무브먼트를 확대하기 위해 다른 협력사들과 힘을 모았다. 여성 커뮤니티는 #BreakTheBias의 공식 포즈를 취하고 그들의 친구와 팔로워들이 함께 동참하도록 독려함으로써 지지를 보여줄 것이다. CHARLES & KEITH는 또한 커뮤니티에 참여하는 멤버들을 대신하여 Dress for Success 및 Your Hour, Her Power® 프로그램에 금전적 기부를 할 예정이다.

CHARLES & KEITH는 그들만의 방식으로 여성들이 대담하고 아름다워질 수 있도록 자축하고 격려하는 브랜드로서, 여성에게 힘을 실어주는 *Dress for Success*'의 지속적인 미션에서 영감을 받았다. 팬데믹의 여파는 여성에게 불균형적으로 영향을 미쳤고 직업과 소득 손실은 남성보다 여성에게 더 많은 영향을 끼쳐 전 세계적인 "She-cession"을 야기했다. 자선 단체의 최근 COVID-19 고객 영향 설문 조사에 따르면 고객의 77%는 수입을 얻지 못하고 있고, 59%는 식료품을 구입하기 어렵다고 생각하고, 51%는 소득 손실로 인해 주택을 잃을 위험에 처해 있다고 한다.

CHARLES & KEITH는 수혜자가 안심하고 구직활동을 하고 경제적 발전을 이룰 수 있도록 전문·라이프 코치 네트워크, 스타일링 서비스, 개발도구 등을 지원해 전 세계 Dress for Success' 관계자들에게 혜택을 줄 예정이다.

CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH 는 또한 수상 경력이 있는 팟캐스트 **Second Life** 와 함께 **Who What Wear** 공동 창립자 힐러리 커(**Hillary Kerr**)가 진행하는 4 부작 시리즈를 선보이며 영감을 주는 패널리스트들 다수가 출연 예정이다.

생각을 불러일으키고 삶을 변화와 영감을 주는 얘기로부터 본인의 의견을 스스로없이 어필하는 커(**Kerr**), 그녀는 각 게스트가 자신의 커리어에서 장애물을 극복하고 각 분야에서의 성취와 의미를 계속 발전시킨 게스트들의 이야기를 들어본다. 팟캐스트의 첫 번째 에피소드는 2022년 2월 21일 **Apple Podcasts, Spotify** 및 **Art19** 의 **Second Life** 채널에서 생중계되며 이후 에피소드는 매주 월요일에 공개된다.

CHARLES & KEITH 는 단체 외부의 여성들에게 힘을 실어주기 위해 최선을 다하고 있다. 내부 정책을 지속적으로 검토하여 포용적인 근무환경을 꾸준히 구축하고 있다. 올해는 유산을 한 직원을 위한 유급 휴가가 도입될 것이다. 또한, 사산이나 신생아 사망의 경우, 회사는 출산 및 육아휴직을 넘어 직원과 배우자 또는 파트너를 위한 상담과 후원을 확대하게 되어 기쁘게 생각한다.

세계 여성의 날을 위한 노력을 통해 CHARLES & KEITH 는 의미 있는 대화의 장을 만들고 성차별에 대한 인식을 높이며 각 여성을 특별하게 만드는 차이점을 포용하기를 희망한다.

CHARLES & KEITH

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

CHARLES & KEITH 소개

CHARLES & KEITH 는 세련된 디자인과 컬렉션 제품들을 대중들에게 인정받아온 스타일리시한 현대인들을 위한 패션 브랜드입니다. 1996년 기업가 찰스 왕과 키스 왕이 다채롭고 유행에 민감한 슈즈 디자인을 선보이며 패션을 사랑하는 여성들에게 기쁨과 자신감을 불어넣기 위해 설립했습니다. 이후로 슈즈와 백, 아이웨어, 액세서리 및 아이템들의 본격적인 라인을 발전시켜 왔습니다.

실험적, 이상적, 큐레이티드 및 모던함의 네 가지 브랜드 가치를 바탕으로 하는 찰스앤키스는 언제나 여성을 찬양하며 이들에게 영감을 주는 것을 목표로 합니다. 찰스앤키스는 현재 전세계에 600 개 이상의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 온라인 물을 통해 미국과 아시아 태평양 및 유럽 전역으로 브랜드의 영역을 확장하고 있습니다.

Dress for Success 소개

Dress for Success 는 여성을 위한 선도적인 글로벌 비영리 고용 단체입니다. 지역 커뮤니티 기반의 조직으로서 뉴욕에서 시작하였고 20 개국 이상 144 개 도시에서 120 만 명 이상의 여성이 경제적 독립과 개인이 추구하는 삶의 성공을 달성하도록 도왔다.

Dress for Success 는 25년 이상 여성들이 다시 일어서고 자신감을 되찾을 수 있도록 가족과 커뮤니티를 지원하였고 결과적으로 세계 경제에 기여할 수 있도록 도왔다.