

# CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE DISSEMINATION

## CHARLES & KEITH 和 SHUSHU/TONG 首度聯名

新加坡，2021 年 12 月 26 日 — 時尚鞋履包袋品牌 CHARLES & KEITH 與時裝品牌 SHUSHU/TONG 的設計師 Liushu Lei 和 Yutong Jang 首度攜手打造限量聯名系列「SHUSHU/TONG x CHARLES & KEITH」，彷彿是為了即將到來的春季產品線來場優雅的揭幕儀式。

聯名系列推出兩雙鞋、兩款包，以一枝玫瑰花作為主要設計，透過藝術和時尚靈感的結合，抓住玫瑰綻放的美麗瞬間、將愛與熱情的寓意刻畫成永恆。玫瑰花的獨特符合 SHUSHU/TONG 的品牌基因，體現摩登女性的獨立，也呼應著 CHARLES & KEITH 品牌理念與精神。

SHUSHU/TONG 表示「玫瑰是文學和藝術中的重要象徵，代表著愛情和慾望。而一年只有一次的花期，意味著它注定是短暫的綻放。凋零時的脆弱呈現著稍縱即逝的美麗。鋒利的荊棘排列在柔軟細膩的枝條上；這種危險隱喻著我們需要為愛付出代價。

有著鮮明對比的紅色和黑色構成了該系列的主軸，一個充滿熱情、另一個簡潔洗練，體現愛所帶來且不可避免的誘惑。」

CHARLES & KEITH 設計總監 Freddie Stevens 表示「CHARLES & KEITH 很高興能夠延續與獨立設計師合作的傳統，為品牌的新受眾以及忠實粉絲獻上嶄新的經典設計。

很高興能與充滿活力的 SHUSHU/TONG 二人合作，多年來我們一直密切關注他們品牌的演變，也非常欣賞他們的作品和設計美學，後者與 CHARLES & KEITH 標誌性形象完美呼應，因此成功創造出真正獨特的系列。」

CHARLES & KEITH 粉絲鍾愛的漆皮瑪麗珍鞋融入 SHUSHU/TONG 獨特的設計：前衛粗跟設計與柔美鞋型相得益彰，精緻的玫瑰點綴於側邊賦予浪漫魅力，這樣的設計依然保留著瑪莉珍經典復古的風格。

# CHARLES & KEITH

包款採優雅經典的款式配有可調節的寬肩帶，適合手提和肩背。黑色款綴有一枝玫瑰花，凸顯大膽的設計風格，紅色款則印上玫瑰圖騰，顯示典雅又迷人的風采。包款皆採用光滑細緻的緞面包覆，內部以柔軟皮革拼接製成，配上隱藏式磁釦為的是全然呈現獨特的設計感。

整個企劃由時尚攝影師 Zeng Wu Zhang 執導、Liu Xiao 擔任造型，從品牌雙方風格中汲取靈感。呼喚著懷舊魅力的飽和色彩讓異想天開的 SHUSHU/TONG 以及 CHARLES & KEITH 形象自然融合而變得栩栩如生。

聯名系列將於 2022 年 1 月 11 日在指定 CHARLES & KEITH 門市以及官網限量開賣。

# CHARLES & KEITH

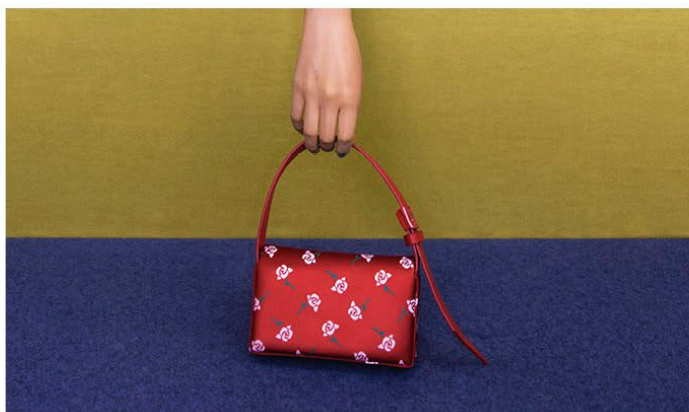
Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: [PublicRelations@charleskeith.com](mailto:PublicRelations@charleskeith.com)

# CHARLES & KEITH



# CHARLES & KEITH

## 關於 CHARLES & KEITH

備受時尚愛好者推崇的 CHARLES & KEITH 以其精湛獨特的設計聞名，由企業家 Charles 與 Keith Wong 於 1996 年創立同名品牌。秉持大膽前衛的設計理念、不斷策展時尚合作企劃，CHARLES & KEITH 成為時髦女性們的不二之選。每一位女性都是品牌的靈感繆斯，因此一系列鞋款、包款、飾品、配件源源不絕地誕生。

CHARLES & KEITH 秉持著四大價值觀——實驗、理想、策畫、嶄新——目標為激勵女性們的時尚品味與美感。其實體店面擴展至全球各地，近年跨越至電子商務領域，發表購物網站 (CHARLESKEITH.COM)，提供全球，包括美洲、亞太、歐洲地區卓越的線上購物服務。

## 關於 SHUSHU/TONG

SHUSHU/TONG 服裝品牌側重對女性風格的另類詮釋，由兩位 90 後設計師蔣雨彤和雷留樹於 2015 年建立。品牌試圖打破對女性氣質的傳統觀念，通過對面料形式的豐富探索，蝴蝶結、褶邊、兀紗、荷葉邊、刺繡、珍珠等充滿少女感的元素被解構重塑，塑造出的充滿力量又充滿衝突矛盾語言的 SHUSHU/TONG 式少女感。SHUSHU/TONG 自成立之初，便從眾多新興品牌中脫穎而出，收到了青睞，並在 DSM、SSENSE、Selfridge、Browns 等等著名時裝店、網站進行銷售。

SHUSHU/TONG 每一季用不同的服飾語言來傳達這份摩登、強勢又浪漫的少女感，時而是少女作家筆下枝蔓游離的謎題、時而又清爽像夏日中精靈的蟬翼、時而又似群山迷霧中冷漠的殺手...但 SHUSHU/TONG 女孩的內核是始終如一的，少女靈性的外表下，永遠藏著隱秘的倔強。