

CHARLES & KEITH

PRESS RELEASE

보도자료

FOR IMMEDIATE RELEASE

즉시 보도 가능

CHARLES & KEITH FOCUSES ON MINIMALIST AND TIMELESS FORMS FOR WINTER

2021

찰스앤키스, 2021 겨울 시즌 미니멀리스트 & 클래식 아이템 출시

Aesthetics take an industrial turn with CHARLES & KEITH this Winter season. Inspired by the lines, shapes and textures of Brutalist architecture, this collection features a moody and versatile colour scheme that includes dark brown, stark white and warm sand, promising lots of style mileage. It also features a geometric grid pattern that adds flair to the otherwise minimalist designs.

이번 겨울, 찰스앤키스(Charles & Keith)가 산업적인 디자인에 주목해 새로운 슈즈 & 백을 출시한다. 이번 컬렉션에선 미니멀한 건축물의 선과 형태, 질감에서 영감을 받아 다크 브라운이나 매트한 화이트 및 따뜻한 샌드 컬러 등의 다채로운 색상들을 선보인다. 또한 기하학적인 그리드 패턴을 사용하여 미니멀리즘 디자인에 개성과 세련미를 더했다.

Once again, classic footwear silhouettes have been given new life in this selection of cold weather-friendly shoes. Evergreen **Frankie** Platform Mary Janes are updated with chunky platforms and contrast stitching. The new **Billie** front-zip ankle boots, an indisputable winter staple, have been fitted with sensible chunky stacked heels and angular hexagonal oversized outsoles, which complement the rounded toe caps. Square-toed **Nola** slip-on ankle boots take on a futuristic look with their architectural elements — the standout detail is undoubtedly the unusual curved blade heel.

또한 추운 계절 많은 이들의 선택을 받는 클래식한 실루엣의 슈즈 역시 새로운 디자인으로 출시된다. 특히 '프랭키 플랫폼 메리 제인'은 도톰한 플랫폼 굽과 대비되는 밝은 스티치로 리뉴얼 됐으며, 겨울에 큰 인기를 끈 '빌리 프론트-지퍼 앵클 부츠'는 청키한 굽과 육각형의 오버사이즈 아웃솔로 제작돼 더욱 트렌디한 분위기를 자아낸다. 또 각진 스퀘어 토가 돋보이는 '놀라 슬립-온 앵클 부츠'는 곡선의 굽에 건축적인 라인을 담아 미래지향적인 스텔을 자랑한다.

New this season is the **Luna** knotted handle shoulder bag, an understated carryall with tubular knotted straps that gently hug its wide curved base. The snap front closure hides an unassuming

CHARLES & KEITH

body that can fit everyday essentials, and more. Rooted in monumental simplicity, the Luna is slated to be the next It bag.

새롭게 출시되는 '루나' 노트드 핸들 솔더 백'엔 곡선의 웨임을 부드럽게 감싸는 매듭 스트랩 디테일이 추가돼, 보다 유니크한 시즌 백을 선보인다. 스냅 프론트 클로저에는 일상 필수품 등을 장착할 수 있는 수납 공간이 숨겨져 있어 보다 실용적인 측면에 주목했다.

The Frankie Mary Janes are now available in all CHARLES & KEITH boutiques and on charleskeith.com; The Billie, Nola and Luna will be launching on 25 October 2021.

현재 슈즈 라인의 '프랭키 메리 제인'은 모든 찰스앤키스 매장과 온라인 공식몰에서 구매할 수 있으며 '빌리', '놀라', '루나' 라인 제품들은 오는 10 월 25 일 출시될 예정이다.

Media Relations:

CHARLES & KEITH Global Press Office

Phone: +65 6590 7700

Email: PublicRelations@charleskeith.com

CHARLES & KEITH



About CHARLES & KEITH

CHARLES & KEITH is the go-to fashion label for stylish urbanites, recognized for its curated collections of relevant designs. Founded in 1996 by entrepreneurs Charles Wong and Keith Wong with the purpose to spark joy and confidence in fashion-forward women by providing footwear designs that are versatile and appeal to on-trend sensibilities, the brand has evolved to offer a full-fledged line of footwear, bags, eyewear, accessories and costume jewelry.

Anchored by its four brand values – Experimental, Desirable, Curated and Modern – CHARLES & KEITH aims to celebrate and inspire women every day. With over 600 brick-and-mortar stores in

CHARLES & KEITH

its global network, CHARLESKEITH.COM extends the brand's reach through the United States of America, Asia Pacific and Europe.

CHARLES & KEITH 소개

싱가포르에서 시작된 찰스앤키스(CHARLES & KEITH)는 세련된 디자인과 컬렉션 제품들을 대중들에게 인정받아온 스타일리시한 도시인들을 위한 패션 브랜드입니다. 1996년 기업가 찰스 웡과 키스 웡이 다채롭고 유행에 민감한 슈즈 디자인을 선보이며 패션을 사랑하는 여성들에게 기쁨과 자신감을 불어넣기 위해 설립했습니다. 이후로 슈즈와 백, 아이웨어, 액세서리 및 아이템들의 본격적인 라인을 발전시켜 왔습니다.

실험적, 이상적, 큐레이티드 및 모던함의 네 가지 브랜드 가치를 바탕으로 하는 찰스앤키스는 언제나 여성을 찬양하며 이들에게 영감을 주는 것을 목표로 합니다. 찰스앤키스는 현재 전세계에 600개 이상의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 온라인 몰을 통해 미국과 아시아 태평양 및 유럽 전역으로 브랜드의 영역을 확장하고 있습니다.